

铁 路

【组建太原铁路局】 2005年3月18日,铁道部撤销太原铁路分局和大同铁路分局,组建太原铁路局,实行铁路局直接管理站段的体制。

太原铁路局路网东起能源大港秦皇岛,西至黄河禹门口,北到煤都大同,南至古迹风陵渡,纵贯三晋南北,横跨晋冀京津两省两市,管辖石太、京原、太焦、南同蒲、北同蒲、侯月、侯西、京包、大秦 9 条干线和西山、太古岚、上兰村、忻河、介西、礼垣、口泉、云冈、宁崂、平朔 10 条支线,与全国最大煤港秦皇岛港形成路港联运。

太原铁路局成为全路 18 个铁路局中货运量最大、运输收入最高的铁路局。货物发送量占全路货运量的 1/6 以上,煤炭发运量占全路货运量的 1/3 左右。主要担负着国家新型能源工业基地——山西省的客货运输任务和全国五大电网八大港口十六大钢铁企业的部分煤炭运输任务,供应全国 26 个省、市、自治区的工业、民用煤炭和外贸出口煤炭任务。

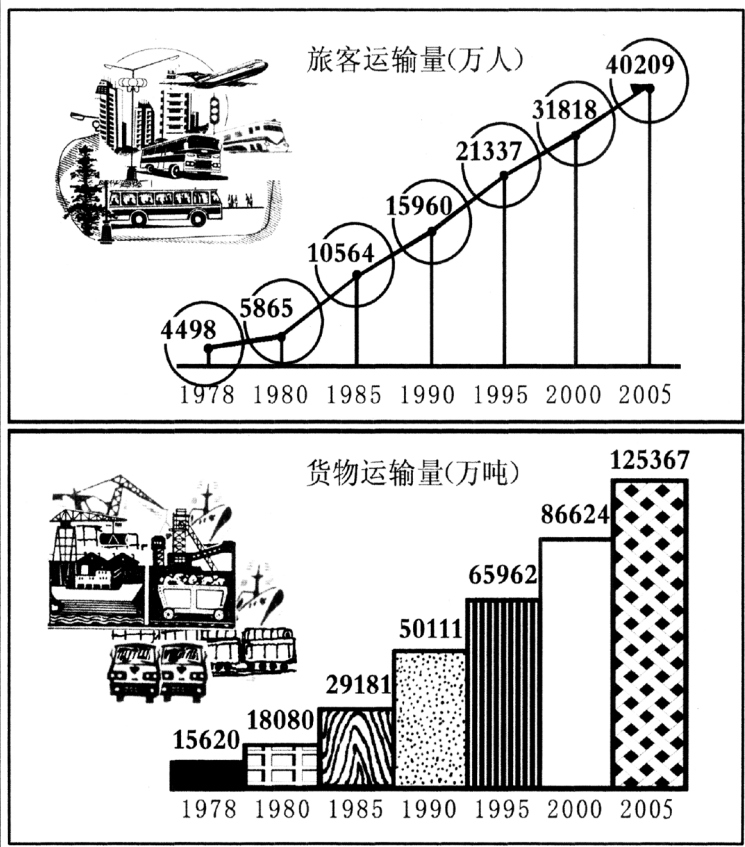
截至 2005 年末,全局职工总数为 11.5 万人,运输站段 45 个,车站 259 个,营业里程 2760 千米。

【2005 年山西铁路运输能力再上新台阶】 确保运输任务全面超额完成。一是调动各方面力量,使全局

的万吨和 2 万吨战略装车基地达到 43 个,5000 吨战略装车基地达到 102 个。二是优化作业组织,全面提高机车牵引重量,扩大列车编组,合理增加货车载重。三是加快机车车辆周转,对调度计划编制和执行质量实行全程写实、挂图分析,使班计

划兑现率达到 97%,跨班计划兑现率达到 100%。四是调整列检作业布局,实行列车直通,使大秦线万吨列车开行间隔时间由 16 分钟压缩到 13 分。五是采取时间分段、车流切块等措施,南同蒲线无调占比达到 70%。六是实施双班单司机值乘、

旅客运输量和货物运输量



跨段轮乘、半循环式交路,有效缓解机车和乘务员不足的问题。七是创新运输组织方式,适应大规模扩能改造施工的需求,降低施工对运输的影响。

2005年,太原铁路局货物发送量3.8亿吨,比2004年增长20%;旅客发送量3130万人,增长0.03%;换算周转量2002亿吨千米,增长16%。货车周转时间、中时、停时等效率指标均超计划完成。大秦线提前6天、侯月线提前4天完成年运量2亿吨和1亿吨目标,铁道部8次下发调度命令表扬,2次全路通报嘉奖。特别是大秦线一年增运5000万吨,创造了世界铁路重载运输的奇迹。

规范新体制下的安全管理。一是以紧盯问题为抓手,建立了抓小防大、源头卡控,现场直通路局、问题直通领导、严格责任追究的考核落实机制。二是以安全基础建设为重点,全年投资47亿元用于设备改造和大修,一大批行车设备得到更新和改善;大力开展压设备故障攻坚活动,各类设备故障和延时同比分别压缩50%和47%;在全局开展安全标准线建设,大秦线建线成效显著,石太线建成了安全标准示范线。三是以贯彻落实《铁路运输安全保护条例》为契机,依法划定了铁路安全保护区,强推道口“平改立”工作,新建立交72座,对1054座“铁路跨公”桥涵安装了防护架,道口路外事故同比减少50%。四是加强治安综合治理,全年破获各类刑事和治安案件9788起。

截至2005年12月31日18时,实现连续安全生产无责任行车重大、大事故288天,实现了建局后的第一个安全年。

经营管理。围绕年度经营业绩考核目标,一手抓增运增收,一手抓成本控制,双管齐下,规范基础管理,提升整体管理水平。通过完善运输收入分析体系,在生产过程中计算运输收入与支出的边际效益,实现了运输收支的最优匹配。通过落实全面预算管理,按照“收入显性清算,支出预算管理”的财务清算办法,完善了“纵横结合”、“上下互动”的责任体系。通过实施资金使用报告、批准、结算及大额资金使用联签

制度,加强审计监督,防范了资金风险。通过加强客货收入结构、运量与收入率的综合分析,强化站车收入稽查,确保运输进款的及时足额上缴。通过强化组织权、监督权、执行权和决策权分离,确定了635家供货渠道,进一步扩大了物资公开招标集中采购范围。2005年,完成运输收入234.9亿元,比2004年增长25.8%。

促进多元经济的较快发展。一是加大企业重组、结构调整的力度,按照“强化主营业务,提高核心能力,培育专业龙头,形成规模效益”的原则,重新整合组建了9个直属公司。二是加大多经管理工作的力度,理顺了全局多元经营管理体系,成立了路局辅业国有资产投资管理中心;完善了资产、资金、投资等方面的50多项管理制度和办法,强化合同专项检查,严格经营考核评比,规范大额资金审批程序,开展了扭亏增盈和应收款专项治理。三是加大实业开发的力度,制订了扶持多经企业发展的配套措施,投资3320万元,新开发实业项目5项。四是加快了物流、商贸、酒店餐饮等重点行业的发展步伐,新增就业岗位安置人员786人。

有序推进企业改革。按照铁道部统一部署,3月18日实施了调度指挥系统精简整合,撤销了36个调度台,通过全员竞聘上岗,实现了调度指挥系统的精干高效。采取推荐选调、民主测评、个人志愿、组织考察和多渠道分流等方法,圆满完成了原太原分局、大秦公司、大同存续分局机关和遗留的4个办事处2197名干部的安置工作。有序推进了第2次运输站段生产力布局调整、非生产单位和部门整合,全局直属单位由109个减少到84个,运输站段由54个减少到45个,撤销机务、供电、车辆、工务和电务中间管理层次26个,完成了站段机构定员编制调整,车间、领工区的设置、优化工作取得重要进展。进一步深化“三项制度”改革,加大了公开选拔干部的力度。加强了企业办社会职能分离后续工作,到2005年12月31日,全局教育、医疗单位移交工作基本完成。

强化科技攻关和成果应用。2005年,围绕扩能重载开展技术攻

关,圆满完成了大秦线21次重载列车试验;加快科研开发和成果转化,108项科研开发课题进展顺利,有35项通过成果鉴定,49项通过技术审查,4项通过软科学评审;自行研制的铁路事故救援系统、车站非正常作业进路安全监督报警装置、机车防寒解冻装置、铁路限界检测装置、油脂发放控制及管理系统等项目,被全国11个铁路局和生产厂家、企业推广应用;加大了科技节支的力度,全年推广应用新技术18项,实现节支3800万元。强化职工培训教育,圆满完成了第二轮“两年十天”全员培训和学历达标教育任务;共举办规范性培训班1333期、培训职工66558人次,举办各种适应性培训班4463期、培训(考试)28.8万人次,开展各类技能竞赛1249期、参与职工46658人次;组队参加了全国首届铁道行业职业技能竞赛,有10名选手进入个人全能前20名,其中3名选手荣获“全路技术能手”称号。

积极构建新的建设机制。成立了大秦、南同蒲、北同蒲线3个扩能改造指挥部,突出以大秦线、北同蒲线扩能改造工程为重点,紧紧抓住安全、质量、工期、投资四大关键,严密计划,团结协作,保证了各项工程的顺利推进。大秦线扩能改造和北同蒲线应急扩能改造完成建设投资40亿元,已具备开行2万吨重载列车的条件;太原机务段整备场改造、太原车辆段检修地沟和石太线K223+430框构施工等重点工程全面完成;南同蒲线1050、曲高联络线、侯东复线和介西复线等结转续建工程取得较大进展;宁岢支线扩能改造工程全面展开。此外,线路清筛、换轨、换岔,机车、车辆整修等也都按计划全面完成。

(燕保全)

【山西地方铁路集团公司经营概况】

山西地方铁路集团有限责任公司是2003年8月由原山西省地方铁路局整体改制后设立的国有独资公司,主要业务包括省内地方铁路基本建设及客货运输经营;铁路专用线的行业管理,地方铁路的煤台建设与经营管理;大秦铁路配套的集运站的建设,设备管理,维修及人员培

训;工程建设监理等。经营管理有武左、沁沁、宁静、阴火、孝柳(合资控股)、阳涉(合资参股)等6条地方铁路,设计总里程630千米,通车里程530千米。另外还对大同、朔州市52条铁路专用线进行行业经营管理。

运输生产稳步增长。2005年,集团公司克服宁武煤矿安全事故导致区域性煤矿全部停产、煤炭货源空前紧张的困难,在宁静铁路公司减量220万吨的情况下,集团总发运量仍达1271.6万吨,比2004年增长19.1%,再创历史新高;行业管理的大同煤炭专用线发运量达到7306万吨,比2004年增长24%;实现经营总收入5.82亿元,比2004年增长21%。

基本建设新进展。按照集团公司“一环、二纵、五横”的规划,本着“量力而行,尽力而为”的原则,先后开工修建了武墨与阳涉铁路的联络线墨左铁路,宁静铁路二期工程(化北屯至静乐)。从而加快了山西出境大通道和地方铁路路网规模的建设步伐。

墨左铁路于2003年9月份开工,2005年12月初铺架工程完工。2005年完成投资1.82亿元,累计完成投资4.78亿元,争取国债资金1.9亿元,银行贷款2亿元。宁静铁路二期工程(化北屯至静乐)于2003年底开工建设,正在铺架。2005年完成投资8700万元,累计完成投资2.65亿元,争取国债资金1.5亿元,银行贷款1亿元。这2个项目计划工作都是3年,建设工程仅用了2.5年,工程费用节约10%,质量优良,提前完成了项目目标。

为了适应国家铁路高速、整列、重载的要求,加大了改造既有铁路和既有设施的力度。先后更换道轨112千米,新增东风8B机车2台,加长大型煤台9座;引资新建了宁静铁路马营海站装煤线,并且做到当年建设,当年投入运营;武左铁路扩能改造工程概算投资2.42亿元,已完成投资5500万元;宁静铁路全线三电工程改造、接轨站宁武西站已开始进行扩能改造,概算投资4820万元。

开拓多种经营渠道,巩固原有相关产业。1. 宁静铁路向南延伸的

太古岚线(镇城底至静乐、岚县铁路)铁路建设项目已经立项,正式的可研报告也已经做出。计划2006年下半年全线开工建设。资金已基本落实,多元股份公司正在运作中(省政府财政担保资本金8.5亿元,各煤炭、钢铁企业投资8亿元,企业负债8亿元),建设工期三年。线路开通后,即可与宁静铁路共同形成北同蒲铁路的环线,完成山西地方铁路路网规划中的“一环”。沿线货物就可通过北同蒲和太古岚线从南北方向分流,极大提高通过能力,线路一开通能力即可饱和。

2. 阳涉铁路山西省投资部分正式授权集团公司所有。太中银铁路山西投资部分正式授权集团为出资人代表。

3. 与榆社电厂(60万千瓦X2)签订了专用铁路代管协议,2004年5月已开始运营,效益良好;2004年还与武乡(60万千瓦X2)电厂签订了专用铁路代管协议,2006年8月可以运营;与邯郸地区邯郸电厂、105电厂等四个电厂签订了供煤协议,2006年全面启动。与马保煤矿签订了专用线代管协议;与河曲鲁能电厂(60万千瓦X2)签订了铁路专用线的运营协议,并已正常运营。

4. 与长钢、长治化肥厂等单位达成联营协议,共同兴办年产300万吨的寨坪煤矿;投资修建入洗规模45万吨/年的洗煤厂已正式投产;与中地铁联合成立的中岳煤运公司已正常运营。省地方铁路集团公司已经和美国ABB公司签订合同,将中岳煤运公司重组为中外合资公司。

5. 在搞好地方铁路建设和运营管理的同时,继续巩固原有相关产业。孝柳煤运公司实现2年收入增加13.5倍,效益猛增至800万元;工程建设监理公司积极开拓市场,提高管理水平,于2005年晋升为铁路建设监理甲级资质企业。另外在集运站设备和维修、煤炭深加工等领域都进行了有益的尝试,并取得了许多成功经验。

加强基础管理有新举措。1. 加强财务管理,全面落实国家新的财务制度、政策法规,及国资委的具体要求,实行全面计划管理。财务管理年初制定财务计划报集团审批

后,不得突破,下属企业全部由集团直接委派财务总会计师,超计划部分都必须说明情况,打专题报告集团公司审批后才能办理。

2. 针对铁路运营成本居高不下,控制力弱的问题,对下属孝柳、宁静、武沁、神河等4个铁路公司进行了消耗定额的测算制定工作,通过加权平均方式,计算出了各条线路的消耗定额。

3. 改变考核方式。过去考核主要以运量和安全为主,2005年改为更加注重效益,在个别下属公司进行试点。新的考核办法,主要指标是总收入、利润总额、净利润、允许管理费使用额、上缴管理费、安全指标、折旧的统一提取集中使用,并用百分制形式考核。70分以下处罚,70~90分不得奖,90~100分得奖但要扣除超标部分的绝对额,最多可得120分。

安全生产稳定有序。2005年,建立健全了各级安全生产领导和组织机构,做到了安全生产有人管、有人抓,有人负责;制订完善了安全生产的各项规章制度和操作规程,使安全生产工作做到了有章可循;不断增大安全投入,各项基础设施、设备得到有效改善;规范开展了安全生产大检查和安全生产专项整治活动,各类事业隐患得到有效消除;严格落实安全生产责任制,在全系统实行安全生产责任目标考核,将安全生产目标纳入企业绩效,实行一票否决;党政工团齐抓共管,密切配合,安全生产合力正逐步形成;强化安全教育和培训,职工素质和自我保护、防护意识有了新的提高;初步建立了安全生产应急救援体系,应对重特大事故的处置能力有所提高。连续3年无路内责任行车重大、大事故。2005年,被省安全生产委员会评为全省安全生产工作先进单位。

(杨金东)

公 路

【公路建设】 公路建设突飞猛进。“十五”期间,全省公路建设完成投

资 700 亿元,是“九五”的 2.1 倍,是新中国成立 51 年的 1.6 倍,占“十五”全省固定资产投资总额的 12%;新增公路通车里程 14155 千米,新增高速公路 1168 千米,新增一、二级公路 4693 千米。到 2005 年底,全省公路通车里程达到 69563 千米,路面铺装里程达到 45599 千米,公路密度达到 44.6 千米/百平方千米。其中,高速公路达到 1686 千米,在全国排第 9 位,在中部六省排第 2 位;二级以上高等级公路达到 14283 千米,在全国排第 8 位。2005 年,全省公路运输完成客运量 3.6 亿人、旅客周转量 181 亿人千米,货运量 7.6 亿吨、货物周转量 393 亿吨千米,比 2000 年分别增长 26.5%、33%、31.8%、44.5%,在综合运输体系中的比重分别达到 90%、60%、65%、30%。

结构调整取得重大进展。从投资结构看,干线公路、农村公路和公路养护、安全生产、运输站场建设投资明显加大,农村公路建设总投资在总投资中的比重由 2001 年的 13.5% 提高到 37.5%。从路网结构看,全省二级以上高等级公路、路面铺装里程在公路通车总里程中的比重分别达到 20.5%、65.5%,分别比“九五”末提高了 3.7 个、12.6 个百分点。从运输结构看,具有集约化、规模化、网络化经营特征的企业在市场中所占比重提高,高速客运、旅游客运、快速货运、现代物流、货运代理等运输服务在道路运输中逐步占据了主导地位。全省高级客车在营运客车中的比重达到 17%,重型货车在大型货车中的比重达到 41.6%。

高速公路建设取得重大突破。“十五”期间,集中力量推进大同一运城、太原—晋城、汾阳—离石、太原绕城等纵贯全省的高速公路大动脉和重要出省通道的建设。山西省规划的“人”字型高速公路主骨架全面建成,省会到市“三小时高速通达”目标胜利实现。放眼三晋大地,大运通衢、人字鼎立,一个以太原为中心,覆盖全省、纵横交错、南通中原、北出长城、东联京冀、西达秦蜀的高速公路网初具规模。

在山西省高速公路的跨越式发展中,依靠科技进步与创新,建设和

建成了一批在全国有影响的公路、桥梁和隧道。临侯高速公路赵康枢纽获全国优工程“鲁班奖”,祁临高速公路正在申报詹天佑奖,大新高速公路康庄飞机跑道被北京军区评为优质工程,大运高速公路全线达到了部优工程。以全长 5.2 千米的雁门关隧道和全国第一座高矮塔组合式斜拉桥——龙门黄河大桥、桥高 180 米的晋济高速公路仙神河斜拉桥的建设为标志,山西省公路桥梁隧道建设达到了一个新水平。

农村交通建设取得重大突破。5 年新改建农村公路 89592 千米(包括村内巷道)。其中,完成县乡油路改造 13717 千米,村村通水泥(油)路工程 75875 千米。“十五”期间全省新改建的农村水泥路、油路里程占全国同期建成的农村油路、水泥路总里程的近 1/3,是新中国成立 51 年全省建成的农村油路、水泥路总里程的 5 倍。全省 100% 的乡镇、80% 的建制村基本通了水泥(油)路,比“九五”末分别提高了 13.5 个、37.5 个百分点,运城、太原、阳泉、晋中、长治 5 个市和 59 个县(市、区)基本实现了村村通水泥(油)路。大力推进农村客运网络化,先后建成乡镇汽车站 105 个、农村候车亭 1797 个、招呼站牌 11534 个,全省 100% 的乡镇、83.6% 的建制村通了客车,并有 30 个县(市)实现了城乡客运一体化。全省开通了鲜活农产品运输“绿色通道”。

干线路网改造取得重大突破。干线公路 5 年累计完成建养投资 112 亿元,突破 100 亿元大关,比“九五”翻了一番多。5 年累计改造干线公路 5158 千米,占总里程的 44%。新增高级、次高级路面里程 1312 千米。全省二级以上干线公路占总里程的比重由“九五”末的 56.7% 提高到 76%。干线公路 5 年累计完成大中修 4897 千米,改造等外路、砂砾路 171 千米,改造危桥 361 座,实施安保工程 2025 千米;建成文明路 4966 千米,109 国道山西段正式通过国家级文明样板路验收;实施 GBM 工程 4209 千米;完成公路绿化 3812 千米;增设安全标志、指示标志 16620 套。

资金筹措取得重大突破。“十五”期间,坚持用市场经济和改革开

放的思路化解资金紧缺的矛盾,对太旧高速公路实施企业并购,置换出 20 亿元资本金,成功启动了大运路建设;指导太旧路对汾柳路进行兼并重组,建成了汾柳高速公路一期工程,并开工建设了二期工程。山西省第一个高速公路 BOT 项目关门——侯马高速公路开工建设,京大高速公路转让经营权收回投资 14 亿元。大同市引进马来西亚资金建成 2 条煤炭专用公路。加强金融合作,扩大融资渠道,“十五”期间共落实国内银行贷款 350 多亿元,利用亚行贷款 3.75 亿美元、西班牙政府贷款 412.6 万欧元。

【公路养护】 不断提升干线路网整体服务水平。一是狠抓了日常养护、季节性养护和预防性养护,积极筹措资金,加大养护投入,完善了公路养护管理办法,制定了养护工程微机管理、质量跟踪和养护排名等制度。各基层单位按照“先保通、后保畅”原则,突出大中修、翻浆处治、水毁恢复、冬季养护和重大节日期间的公路养护“五个重点”,集中力量限期完成任务,确保了全省干线公路的安全畅通,确保了春运和五一、国庆黄金周期间的路况完好。特别是 2001 年以来面对持续严重的翻浆病害,全局上下紧急行动,集中时间、集中力量、集中资金大打翻浆歼灭战,受到了社会各界的好评。

二是大力实施危桥改造工程和安保工程。截至 2005 年底,全省干线公路基本消灭了原有危桥,同时建立了桥梁定期监测制度,对不能及时改造加固的危桥全部设置了指示绕行标志,确保了桥梁的安全运营;在安全隐患路段实施安保工程,避免了多起车毁人亡重大事故的发生,被群众誉为德政工程、民心工程。

三是加强文明路建设和 GBM 工程建设。制定了文明路建设规划和实施细则,开展了文明路创建评比活动,努力建设高标准、特色化、精品化工程。

四是大力推进科技养护进程。积极推广应用新技术、新工艺、新材料、新设备,大力推动公路养护由传统作业向科学作业方式的转变。从 2002 年起连续开展了四届干线公路

养护技术比武和小革新、小发明活动,先后 4000 余人次参加,累计涌现出技术能手、革新能手 362 人、创新项目 210 项。

不断提高公路管理法制化、规范化水平。五年来,全系统认真贯彻《公路法》等有关法律法规,坚持严格执法、规范执法、文明执法。加强超限运输治理,落实机构、经费、人员、制度,依托 39 个固定超限检测点,严格检测、严格卸载,积极参加华北五省(市)联合治超和全国统一治超,5 年累计检测车辆 1255 万辆,查处超限车辆 597 万辆,超限运输行为得到明显遏制。加大路政案件查处力度,累计清除路障 452 万平方米,拆除违章建筑 912 万平方米,治理过村镇路段 55 万平方米,清理非公路标志标牌 2.8 万块。

狠抓公路“三乱”治理。加强执法收费队伍建设,深入开展执法收费“五整顿”活动,在执法收费人员中全面推行竞争上岗制、考核评价制和末位淘汰制。公开路政收费“五项承诺”,实行举报重奖,凡查证属实的,对举报群体违规违纪者奖励 10000 元,举报个人违规违纪者奖励 3000 元。邀请媒体、纪检、纠风等部门强化外部监督;加大内部稽查和明察暗访力度,成立内部稽查队,不定期深入一线明察暗访。

【高速公路管理】 坚持挖潜与增收并重,经济效益得到稳步增长。“十五”期间,全省高速公路系统累计收取通行费 83.1 亿元,通行费收入由 2000 年的 3.7 亿元增长至 2005 年的 29.3 亿元,基本实现了收支平衡。经营开发稳步发展,服务区累计完成营业额近 8 亿元,为 599.1 万车次的车辆和 584.6 万人次的司乘人员提供了服务。开发公司实现利税 1000 多万元。信通公司实现利税 869 万元。

建立行业特色的运营体系,各项工作得到同步发展。“十五”期间,建立起了规范化管理、目标考核、服务质量监督三大体系,保证了各项工作的相互促进、同步发展。

规范化管理体系。以 ISO9000 质量管理为标准,初步建立起了高效有序、运转协调、持续改进的工作机制;编写了 200 余万字的《山西省

高速公路规范化管理工作手册》(共 7 册),形成了层次分明、各司其职、各尽其责、高效闭合的管理系统,实现了管理的程序化、制度化、标准化。

目标考核体系。制定完善了对各管理公司的目标责任制考核管理办法,将目标考核与 ISO9000 质量体系有机结合,实行工作过程与工作结果同时考核,形成了 ISO9000 质量体系与目标责任制共同考核的一体化运行机制。

服务质量监督体系。建立了以顾客满意度为考核标准的服务测评体系。2004~2005 年,顾客满意度指数均达到 90 以上。建立了行风监督、工作指导、智囊策划为一体的工作运行机制,形成了较为有效的服务质量运行监督机制。从 2001 年至 2005 年,共受理投诉 242 起,其中有理投诉 13 起,切实维护了广大司乘人员的正当合法权益。

构建高效有序的运行机制,路网效能得到充分发挥。“十五”期间,高速公路运营管理工作从路段管理逐步进入了路网管理,面对新的发展形势,全局养护、收费、路政、服务区管理工作四轮驱动,良性互动,促进了整体路网效能的发挥。

养护管理全面加强“四基”工作,不断加大路面病害和危桥处理力度,先后投入 13.1 亿元,对太旧、东山过境高速公路等进行了专项改造;大力推广应用高速公路养护管理系统,实现了养护管理工作的信息化、网络化;投资 2 亿多元,购买 400 多台养护机械,大力实行机械化养护;有效推进“绿色高速”建设,营造了与自然和谐发展的道路景观环境。

收费管理建立了窗口服务界面规范标准,服务水平得到有效提升;大力提高收费人员业务操作技能、现场处置突发事件能力和机电设备完好率,快速放行能力得到明显提高,收费站通行速度基本达到了入口 ≤ 12 秒/车次,出口 ≤ 15 秒/车次;统一了收费操作规程和工作标准,实现了通行费统一拆分;充分发挥自身技术力量,2003 年顺利完成了全省高速公路收费通信监控机电一体化工程;2005 年实现了不同软件的互联互通与全省高速公路的联

网收费一卡通。

路政管理以“公正执法、文明执法、廉洁执法”为根本要求,全面推广路政管理系统,提高了案件处理、行政许可的透明度;坚持“四公开、两监督”,大力推行“三分离”(路产恢复与验收分离、案件勘查与查处分离、清障服务与路政执法分离),形成了有效的执法制衡机制;不断加强“生命绿色通道、消防安全通道、清障救援通道”的建设,与交警部门大力实施路警一体化联动执法,提高了对各类突发事件的快速反应能力和应急处置能力。认真贯彻落实八部委治理超限超载有关精神,坚持“不准上、不准放、不准堵”原则,建立了各路段有机配合的工作保证机制、与当地公安高速交警部门共同治超的协作机制、内部自我监督的检查机制,保证了治超工作的顺利实施。

服务区管理利用民营经济大力培育市场和发展市场,运营的服务区通过合作经营融资和一次交纳租赁经营费,已收回资金近 2.3 亿元,2004 年~2005 年服务区营业额达到了 7.12 亿元,以市场经济的手段解决自身发展进程中的问题。全方位考虑司乘人员的旅途需求,加快推进经营特色化、服务优质化进程,增设名优特产品销售专柜和当地特色旅游信息服务台,使服务区成为广大司乘人员旅途的驿站。

智能化促进管理现代化,运行水平得到有效提升。“十五”期间,大力构建高速公路智能专网,重点建立了三大系统:由监控系统、收费系统、通信系统组成的机电管理系统;由 96565 客服中心系统、对外传媒子系统模块组成的综合信息服务系统;与高速交警部门、当地政府、定点急救医院等组成的紧急救援指挥系统(初步建立)。三大系统运行以来,为广大司乘人员提供了 24 小时不间断的相关信息服务,向社会发布信息 8.8 万条,提供咨询和救援服务 52.2 万次。

全面开展“一网一库一站”管理信息网的建设,省局机关和所辖 10 多个单位局域网初步建成;收费、养护、路政、财务等业务管理子系统和数据库基本形成;省局网站与各运营单位链接基本实现,高速公路信

息资源在全省得到了共享。

努力提高公共服务能力,通行环境得到整体优化。“十五”期间,全面实施畅通、形象、阳光、温馨、素质“五大工程”,并作为提高社会公共服务能力和解决社会焦点热点问题的有效手段,取得了良好效果。

畅通工程建设着眼于解决特殊气候通行、施工路段堵车问题,向社会推出了雪后6小时具备开通条件的服务承诺;积极与交警部门协作配合,研究制定施工方案,行车环境得到了优化。

形象工程建设着重解决提高车辆快速通行能力的问题,对太原周边地区、武宿、旧关等堵车严重的收费站进行了扩容改造,研究改进了各项服务操作流程,对系统软件进行了升级改造,加大了对收费人员业务技能培训和突发事件快速处置的现场演练,快速通行能力得到有效提高。

阳光工程建设着眼于解决路网设施损坏、服务救援时效的问题,与公安部门建立协作机制,严惩违法人员,与沿线乡村签订协议,有效维护了路产路权;向社会推出了“5·30”服务承诺,制定了勘查现场后重大事故3小时、一般事故1小时内恢复通行的工作要求,确保了道路的安全畅通。

温馨工程建设着眼于解决服务区饭菜不热、商品不全、汽车维修秩序混乱的问题。按照服务行业的标准要求,出台了星级考核管理办法;组织22家汽车维修单位成立了连锁经营组织,实现了标识、价格、服装、场地和联保服务的“五统一”,树立了服务区整体良好形象。

素质工程建设着眼于党政人才、经营管理人才和专业技术人才3支队伍建设,坚持引进人才与内部培养相结合,借助社会力量促进人才的培养;创建学习型组织,使广大干部职工在推动全局的发展中实现个人价值,在提升自我价值的创造中推动全局的发展,取得了良好成效。

【公路运输】 道路客货运输能力不断提升。全省道路客、货汽车运输业户达8.6万户,营运汽车达20.8万辆,其中营运客车2.1万辆,营运

货车18.7万辆。

客运通达深度不断提高,全省拥有辐射22个省、市、自治区和省内外各市、县、乡、村的各类客运线路4440条,全省年均日发班次26182个,年均日发送旅客37.4万人次,年售票额20亿元。全省100%的乡镇和83.6%的行政村通了客车。

车辆维修、驾驶员培训网络初步形成。全省共有机动车维修企业6305户,机动车综合性检测站52个,流动检测车6辆,年实现维修工业总产值6.5亿元;全省共有驾驶员培训学校175所。

客货运输站场建设步伐明显加快。全省共有各类等级汽车客、货客运站234个,其中汽车客运站221个,货客运站13个。尤其是农村客运站建设成效显著,“十五”期间,全省共建成农村客运站105个,安装候车亭1797个、招呼站牌11534个,2005年,仅朔州就建成乡镇客运站17个,为农村旅客出行创造了良好的条件。

道路运输结构逐步优化。全省共有等级客运企业66户,山西汽运集团、并州高速快客集团、阳泉货运集团进入全国道路旅客运输50强行列;方山县运管所引导客运企业组建了方离客运联合车队,走出一条适合市场经济、集约化经营之路。全省等级货运企业达到152户,山西汽运集团、阳泉汽运公司、长治第一汽车运输有限公司进入全国道路货物运输50强;集装箱运输车、厢式货车、大件运输车、危险货物运输车辆及运能大幅增长,经营业户数量有所下降,户均车辆数及市场组织化程度较“九五”末明显提高。2005年全省高级客车达到1385辆,高中普客车比例达到7 $\frac{7}{26}$ 67;重型货车在大型货车中的比重由41.6%提高到54.3%。

实施村村通客车工程,加速推进农村客运网络化建设。全省各级运管机构按照整体规划、分步实施、积极引导、市场运作、实事求是、因地制宜的原则,制定实施方案,在晋中、长治2个市和全省22个县(市)开展试点工作,出台减免和降低农村运输车辆客运附加费征收标准等优惠政策,保障农村客运“开得通、留得住、有效益”。运城结合实

际,总结出“农村班线型、干线串连型、公交班线型、班车出租结合型、集会车型、旅游班线型、专车接送型、电话预约型”等八种行之有效的农村客运通达模式。探索、推动城乡客运一体化工作。长治市委、市政府在平顺县召开城乡客运一体化现场会,总结推广平顺城乡客运一体化经验。大同、阳泉、晋中等市市委、市政府分别在浑源、盂县、昔阳等县召开了村村通客车现场会,交流村村通客车经验,探索实现城乡客运一体化途径。全省已有30个县(市)实现了城乡客运一体化。

建立旅客和战略物资运输保障车队,完善应急保障体系。为有效提高全省交通运输公共服务和应急保障能力,应对煤电油运持续紧张的局面,制定了《山西省构建战略物资保障体系实施方案》,以运管牵头、市场运作、平战结合、试点先行、突出重点的工作思路,在全省规划建设包括危险品运输车队在内的12支战略物资道路运输保障车队,总运力600辆、15000个吨位,确保在关键时刻拉得出、用得上、打得赢。经过努力,大同、晋城、临汾3个试点市的3支试点保障车队已经组建完成,并通过了省交通厅的验收。2005年10月,省交通厅和省交通战备办在大同市举行了山西省战略物资道路运输保障车队大同总队授旗仪式暨模拟实战演练,参演车辆横跨晋、冀、京、津4个省、市,将价值百万元的战略物资按时安全运送到河北唐山,充分展现了运管机构的行政能力和应对突发事件的能力。

按照“客货结合”的思路,各市运管机构利用当地企事业单位、机关、学校的自备客车成立了当地旅客运输应急保障车队,制定应急运输方案,全省应急保障客车达900辆21000座。2005年“十一”黄金周期间,全省共储备并投入应急运力800多辆次。

以市场需求为导向,积极发展现代物流产业。一是编制了《山西省“十一五”现代交通物流发展规划》,通过由省交通厅组织的专家评审;草拟了《关于发展农村物流和城市专业物流的意见》,确定太原、长治为试点城市。二是引导运输企业向现代物流企业转变,积极发展第

三方物流。三是积极引导,大力发展城市专业物流配送。太原市盛唐物流、智海物流、烟草物流、危险品物流等专业物流配送公司均已形成一定规模。太原市万柏林物流中心集运输、配载、信息、仓储、加工、包装、装卸、配送、分销等为一体,年营业额达15亿元。晋城市城区物流货运市场吸引了河南等省、市30余户物流企业场内落户,打通了山西和河南的经济走廊,连接了三晋和中原两个经济圈。四是积极发展农村物流。平顺县借政府之力,鼓励、规范农村物流发展,已建立起大宗货物运输服务中心、粮食购销服务中心等五大物流机构,使全县涉农物流形成一个有机的整体。应县南河蔬菜物流市场在县运管部门的支持下,不断完善,年交易量达6万吨,年交易额达5000万元,惠及周边72个乡镇,10万农村人口,农民人均年收入有了大幅度提高。五是大力发展货运信息配载和货运服务组织,加快了物流与货运信息平台建设。

以施行《道路运输条例》为契机,积极推进依法治运。2005年,全省运管系统先后举办41期《行政许可法》、《道路运输条例》、交通部规章以及相关法律法规培训班,受训人员达3000余人,提高了各级运管机构的依法行政意识和执法责任意识。2次组织全省运管系统道路运输法律法规知识竞赛,举办道路运输管理案例电视展播和法律法规知识电视大奖赛。

为加快《山西省道路运输管理暂行条例》(以下简称《暂行条例》)的修订,成立了《暂行条例》修订工作领导小组,起草了修订草案,召开了论证会,并就修订工作专题向省交通厅、省政府法制办、省人大财经委、法制委进行了汇报。省人大张铭副主任率20余名常委视察运管工作,进行立法调研,为《暂行条例》的修订奠定了基础。20余名省人大代表联名提出《理顺道路客运管理体制,构建和谐道路运输,促进城乡统筹发展》的建议,呼吁城乡客运一体化。在加快地方道路运输立法的同时,从规范行政许可、监督检查、行政处罚等主要工作入手,依据《道路运输条例》和交通部规章制定了

《山西省客运线路服务质量招标投标管理办法》,组织10个省、市、省际客运班线协调会,积极推行客运班线服务质量招投标,规范行政许可。忻州市对经营户反映强烈的忻州——宁武客运班线许可召开听证会,广泛征求当事人意见。在省保监局支持配合下,组织引导全省客运企业及危货企业以单位团购方式投保道路运输承运人责任险,降低保金,提高保额,服务企业,保障旅客和货主的合法权益。

以制度建设为保障,切实加强运输安全监管工作。各级运管机构认真贯彻实施《安全生产法》等法律法规,制定下发了《山西省运管系统安全管理办法》、《山西省运管系统安全管理工作考核标准》等一系列安全管理规章制度,健全了安全管理长效机制,完善了重特大安全生产事故、重特大交通安全事故、群体性事件、自然灾害事故、公共卫生事件等重大突发公共事件的预警机制和应急预案。

按照“谁审批谁负责”的原则,严格道路运输市场准入,严禁超范围经营,严格源头管理;对发生群死群伤重特大责任事故的运输企业,一律进行半年到一年的安全生产整顿;强化营运车辆技术管理,严把车辆技术关,开展全省营运车辆技术管理示范试点工作,制定了一系列营运车辆技术管理的规章制度;严格驾驶员从业资格管理,提高营运驾驶员从业标准,实行持证上岗制度;强化汽车客运站动态监管力度,实行运管人员驻站监督制度,严格出站车辆监督,严禁发售超员票,严禁非法经营及技术条件不合格的车辆营运。

积极争取相关部门支持,形成市场监管合力。一是配合省财政厅、省物价局开展了运输企业经营成本调研,研究制定了《山西省运输价格实施细则》,规范了全省运价和运管费征收标准;二是在省交通厅、省税务局、省征费局的支持配合下,全省农村客运车辆和应急运输保障车队减免了税费;三是以省交通厅名义与省工商局联合发文,强调机动车维修经营许可的前置性,实现工商、运管部门对机动车维修市场的联合监管;四是在省旅游局的支

持下,旅游客运不仅纳入行业管理,而且得到进一步规范;五是在省高管局的配合下,将高速公路沿线服务区道路运输经营纳入行业管理。晋中市还对辖区内高速公路沿线服务区内从事汽柴油等危险货物运输、汽车维修、客货停靠站点以及货运信息、货运配载等运输经营活动进行了专项整顿,有效地保障了道路运输安全。大同市出台了《大同市货运出租车市场规则》和《大同市道路货运出租业管理办法》,对货运出租车统一了车型、标志灯,规范了货运出租管理。

从2004年开始,省交通厅与省交警总队先后9次联合行文,规范驾驶员培训市场管理;2005年还与省交警总队成立了“整顿道路运输市场秩序,确保道路运输安全工作领导小组”,建立健全了联合执法和互通信息机制,11个市也分别成立了相应的组织机构,为维护市场秩序、改善运输环境提供了保障。为了集中整治太原市火车站、五龙口、客运总站等地的“三无”黑车,太原市公安局刑侦支队抽调6名公安干警组成专案组和省局联合实施专项整顿。阳泉市针对执法中存在的调查难、取证难等问题,改变稽查方式,公开处罚结果,既摆脱了“关系”说情,又对“黑车”形成了震慑。

联合执法机制的建立,提高了道路旅客运输、危货运输、机动车维修、驾驶员培训、汽车客运站场等专项整顿的力度,有效地维护了市场秩序。2005年,公安交警与运政稽查队员组成的综合执法队伍开展了3次大规模的稽查行动,共出动交警1100多人次,运政稽查14936人次,共查处“三无”车辆2421辆,违规车辆1861辆,扣证11873个,扣牌844个;对10余个汽车站进行了整改,取缔了10户危货运输企业的经营资质,取缔不合格危货运输车辆263辆,查处违章运输29起,50户危货运输企业进行了整改;取缔无证维修经营1354个,限期整改维修企业1300户;停业整顿驾校11所,取缔黑驾校和违规招生报名点65处。

实施科技人才兴运,提高管理能力和水平。建立了决策咨询制度,聘请省内外知名专家组成山西省道路运输管理专家咨询委员会,

开展了省级软科学项目《山西省城乡客运一体化研究》、《山西省道路运输组织结构调整研究》的前期调研工作；同时厅级科研课题《运政联网移动稽查项目研究》、《山西省汽车维修救援网络运行模式研究》、《机动车维修与检测及道路运输车辆技术管理质量考评体系研究》以及《山西省营运车辆GPS安全监控调度平台项目可行性报告》研究工作进展顺利。山西运政管理系统实现了省、市、县三级互联互通。全省开通了运政联网移动稽查，建立了“96566”运政热线省、市两级服务网络。

行业科技运用取得较大进展。全省一、二级客运站普遍采用了安全防范和监控技术，有效地防止了危险品进站上车。二级以上汽车站推广使用了汽车站智能化管理系统，实现了车辆报班、售票、检票、结算、统计、分析的计算机管理。市级汽车站安全监控调度平台建设进展迅速，大同市新南汽车站已与省局联网。全省大中型运输企业大多数实现了计算机管理。全省有2000余辆危货运输车辆安装了GPS。

【水运管理】 积极开展渡口码头的建设与改造。积极组织开展了全省渡口码头建设改造的前期工作。已完成了临县碛口、柳林三交、平陆南沟等13处拟建渡口的地形测量。垣曲西滩码头工程可行性研究已通过专家评审，并已立项，全省20处渡口建设项目已进行初步设计。另外，完成了《山西省渡口码头建设规划及营运管理研究》工作，并根据交通部统一要求，安排部署了全省“水运工程质量年活动”。

加强安全监管，确保一方平安。“十五”期间，全省各级交通海事机构重点抓了水上安全长效管理机制的建立和完善。一是完善安全目标责任制体系。已形成了省、市、县、乡政府直至村民委员会，各级交通主管部门，地方海事机构三大系列，14种类型的水上安全监管责任制体系，使管理责任横向到边，纵向到底，真正落到了实处。二是制定了省、市、县三级水上应急救援抢险预案。三是开展了为期3年的“水上运输安全管理年”和“安全管理巩固

提高年”活动。四是在全系统开展了正规化建设，完善了各项管理制度，进一步明确了工作职责，提高了工作效率。汇编下发《内河水上交通安全管理条例及其释义》、《常用法律法规汇编》以及2005年1月省政府办公厅下发的《关于进一步加强水上安全管理的通知》等，都为切实落实水上安全责任，明确各级各部门管理职责，改进和提高山西省的水上安全监管水平打下了坚实的基础。五是切实加强现场监督，遏止各类水上交通事故的发生。全系统基本做到了县处每年2/3，市局每年1/3，市局每年至少1个月的时间到渡口到码头，特别是在节假日、集庙会期间坚持24小时值班。六是督促县乡政府配齐乡镇船舶管理员，从根本上改变部分渡口失控失管现象。七是定期不定期开展安全大检查。每年“五一”、“十一”黄金周都要组织开展全省范围的安全大检查，并将检查中发现的主要问题和事故隐患以书面形式下达有关市、县政府、交通主管部门和海事管理机构，限期整改。在全省范围实行了安全检查卡片记录制度，进一步落实了谁检查、谁签字、谁负责的原则。城市坚持做到每个月由交通局分管局长带队，到主要渡口检查一次，随后召开全市水上安全例会，针对检查中发现的问题，一一加以研究解决。

深入开展低质量船舶和渡口渡船专项整治活动。一是成立领导小组，并设专项治理办公室，负责活动的组织领导、布置安排、协调检查，确保此项活动不走过场，真正把专项治理活动落到实处。二是加大宣传力度，创造了治理活动良好的外部环境。通过召开专题会议、下发文件，从5月8日起，用1个月的时间在全省范围内集中开展低质量船舶专项治理宣传活动，并充分利用报纸、广播、电视和互联网等媒体进行系列宣传和报道，围绕山西省水上交通和作业中出现的安全隐患、低质量船舶造成的危害、治理的目标与措施，在全省范围内形成依法治理低质量船舶和严厉打击非法违规造船的良好外部环境。三是强化联合治理，堵住低质量船舶生产源头。从6月20日至10月31日为全

面治理阶段，全省交通海事部门在地方政府的大力支持下，严格按照“统一部署、统一行动”的要求，积极主动与国防工办、渔业、农业、安全监管部门联合治理，重点打击滩涂造船厂（点）和低质量的运输船舶以及未经主管部门登记、注册、批准、检验及达不到规范要求的船舶。在全省范围内取缔了部分滩涂造船厂（点），清理低质量船舶35艘，停航18艘，限期整改20艘。

水运市场秩序进一步规范。自2001年开始，全省持续开展水运市场秩序整顿，取得了明显成效，并在吕梁市召开了现场会议，涌现出了一批以吕梁市地方海事局为代表的先进单位和以朱镇海为代表的先进个人。2005年，继续按照国务院《水路运输管理条例》和交通部《水路运输管理条件实施细则》，进一步规范全省水运市场秩序。一是对危险品运输船舶进行了专项整治，实行旅客和危险品运输“企业化”管理。二是继续加强对客渡船的监督管理，组织相关部门共同开展打击超载，客货混载，人畜共载，“三无”船舶联动执法行动。三是认真抓好重点时段及渡口旅游的水上运输工作，严格市场准入制度，加强现场督查，确保全省水上运输安全有序。四是开展水路运输业核查工作，对不符合资质条件的企业（船舶）要求限期整改或清理出水运市场。五是坚决制止新建或改造非标准船型进入水运市场。对明令禁止建造和强制淘汰的非标准船舶，船检部门不予审图和检验，航运部门不予审批和发证。

船检质量得到进一步提高。一是采取有效措施，切实加强“四客一危”船舶和乡镇渡船的检验工作，确保检验质量。二是开展了滩涂造船检验专项整治，规范船舶建造检验。三是各市船检机构普遍加强了船检法规宣传，对不符合船检条件的检验申请不予受理，对不满足规范要求的船舶不予发证。四是对新造船船要求有完整的设计并经省船检部门审阅合格方可建造，在建造过程中除派验船师监造外，还进行建造质量的跟踪。对购买定型的船舶产品如玻璃钢船等在检验过程中要求出示原厂产品的合格证书等有关证明材料后，再进行严格的现场检验，

合格后方可发证。五是船舶检验实行“谁检验,谁签字,谁负责”的原则,建立了船舶检验质量终身负责制。六是为5个水运业务比较大的市局配备了必要的检验器材,确保船检工作能够顺利开展。七是开展了船检机构资质认可证。经交通部海事局审核,2004年吕梁市地方海事局通过认可,2005年临汾市地方海事局通过认可。八是合理调配使用船检人员和资源,最大限度地满足船检业务需要,确保全省船检工作的顺利完成。

(吴秀武 张耀红)

煤炭运销

【山西省煤炭运销总公司在改革中发展壮大】“十五”时期发展成就。

1. 煤炭外销量。全系统5年来煤炭外销总量共计完成7.84亿吨,年平均增长16.1%。其中,铁路外销4.27亿吨,年平均增长11.8%;公路外销3.57亿吨,年平均增长18.2%。

2. 煤炭销售收入。煤炭销售收入共计完成1322.78亿元,年平均增长38.6%。

3. 实现利税。实现利税共计105.96亿元,年平均增长39.7%。

4. 实现利润。实现利润共计48.62亿元,年平均增长119.8%。

5. 煤炭专项基金。基金共计实现208.8亿元,年平均增长13.7%。

2005年煤炭外销总量再创历史最高水平。2005年,煤炭外销2.15亿吨,比2004年增长13.8%,占全省煤炭外销量的50.1%。其中,通过铁路外运出省煤炭1.06亿吨,增长6%;通过公路外运出省煤炭1.09亿吨,增长22.5%。

煤炭销售收入再创历史最高水平。煤炭销售收入617亿元,比2004年增长45.3%。能源基金大幅度增长。收缴能源基金43.08亿元,增长16.4%。利税再创历史最高水平。实现利税44亿元,增长44.3%;其中,实现利润27.4亿元,增长54%。煤炭产能实现新突破。全系统生产能力达到2792万吨,比

2004年增长25.3%;其中,独资、控股矿井生产能力1424万吨。

【2005年山西煤运系统的主要工作】

以产权改革为突破口,体制改革稳步推进。全系统建立现代企业制度,必须以产权改革为前提。集团公司打破组织结构,组建了跨地域、跨行业、跨所有制的符合现代企业制度和产权制度要求的晋中南、晋东南2个铁路公司,晋通、晋昌源2个公路公司,晋神、保德、王庄3个煤业公司和万景源房地产公司等8家股份制企业。同时,利用煤炭市场旺销的时机,全系统继续推进公司股权改革,股份制改造企业达21家,比2004年增长61.5%。

晋中南、晋东南2个公司在2004年股份制改造运行一年后,2005年又进行了增资扩股,股东单位从18个增至41个,股本金由1.7亿元增到7.8亿元;同时,抓住铁路扩能改造的机遇,对南同蒲、侯月等沿线发煤站实施了整合和股份制改造,对7个发煤站进行了评估、论证,其中3个发煤站完成了改制的前期工作;阳泉、临汾、太原、吕梁、忻州等分公司27家企业通过增资扩股和股份制改造,吸纳社会资本8.8亿元;此外,全系统利用省政府专项基金5000万元,自筹资金1.04亿元完成了对系统内长治经坊、长子东田良、洪洞赵城等3个集运站和沁源县公司驻平遥发煤站的股份制改造;另外,“关小上大,区域整合”的股份制改造以及建设投资主体多元的符合铁路运输要求的大型战略发煤站工作也在积极运作当中。

以资本为纽带的集团化产权改革继续推进。根据煤运公司既要搞好管理收费,又要加快转轨变型的实际,从2003年以来,在完成了晋城、长治、阳泉、晋中、太原、临汾、吕梁7个子分公司,27个重点产煤县孙公司的资产评估工作,以及晋城、太原等5个子分公司和8个孙公司的注册登记工作的基础上,2005年继续推进资产重组,上述7个子公司向集团母公司进行了增资扩股,股本金由原来的2.5亿元扩充到4.7亿元,使集团母公司的股本总额翻了一番。以资本(产)为纽带,产权清

晰,符合现代企业制度和产权制度要求的母子孙集团公司初具规模。

以落实两路营销为着力点,企业经营管理工作迈上新台阶。2005年,在铁路营销方面,铁路系统通过整合资源、自主经营、集中销售,逐步实行“统一订货、统一请车、统一发运、统一结算”,加强了合同管理、市场开发管理、资源衔接管理和计划管理,提高了总运量、重点合同兑现率和自主营销量;通过召开全系统资源衔接大会,各分公司签订了《资源保障目标责任书》,在市、县公司的共同努力下,确保了全年煤炭订货会合同的顺利签订和“两节”铁路外运资源、运力、市场的有效衔接,实现了全系统铁路外运煤炭量、价、效益的同步提高;利用“5482”信息化工程实现了合同计划从提报、核准到实发的无纸化办公,提高了效率,降低了成本。重点合同兑现率达到122.2%,自主营销量提高了10%。

在公路营销方面,全省公路系统在努力推进“四个做实”(做实资产、做实销售、做实市场、做实运输)的基础上,以“一个平台、三级配送、四大网络”为经营模式,在全系统积极开展公路煤炭物流配送;太原分公司煤炭区域物流配送、大同分公司地销煤经销、朔州分公司电煤统一结算等,都在做实销售、做实市场方面进行了积极有益的探索,极大地提高了全系统的经济效益;为进一步推动全省公路系统的转型,总公司召开了“公路系统转型暨煤炭物流现场会”,加快了全系统公路煤炭的全面营销;同时,通过加强合同管理、规范票据管理、强化设备管理和严格稽查管理,促进了全省公路煤炭运销秩序的根本好转,使全省公路出省外运量、基金收缴量和全系统经济效益及社会效益都得到了显著的提高;另外,系统召开全省治理公路“三乱”大会,层层签订目标责任书,积极开展全省治理公路“三乱”大检查,为全省顺利通过国务院“两部一办”的验收,做出了积极的贡献,受到了国纠办和省有关部门的表彰。

在基础管理方面,全系统制定了目标责任制,对年度目标进行了层层分解、承包和考核,加强了日常

的协调、落实和监督,定期召开了月、季、半年经济运行分析会,吨煤效益考核等措施出台,保障了全系统经济运行的均衡发展。同时,全系统认真贯彻和落实了《关于进一步做好会计基础工作的通知》和《全系统财务管理办法》,强化了效能监察,确保了全系统经济效益的提高。资产经营公司严格执行对企业负责人年初签订的《经营业绩考核和奖惩责任书》的考核,促进了全系统控股、参股企业资产保值增值和经营效益的同步提高。此外,总公司计统处、结算处等机关部门与部门之间、上下之间协调配合,准确统计分析,及时掌握了省内外地方煤炭的产销信息,确保了基金按时足额上缴;同时,总公司内审工作不断加强,办公室档案管理达到三A标准,被省政府评为先进集体。

以战略合作为基础,企业控制力进一步增强。与神华集团共同出资组建了晋神公司,开展了对晋西北地区煤炭资源的开发、生产和朔黄沿线煤炭运输的全方位合作,特别是对河曲沙坪煤矿的整合提升受到省领导和有关部门的鼓励和肯定;与国电集团、浙江能源集团共同开发保德王家岭煤矿,计划建设年产原煤500万吨大型矿井及其配套工程项目,公司已经组建,各项工作正在全面展开;与泰国正大集团就共同建设晋城沁水东大煤矿煤化工、煤气层开发和4×60万千瓦坑口电站等项目的前期工作也在积极向前推进。

2005年,全系统与交通、光大银行,国家五大电力、中化、神华、中煤、中冶等集团以及铁路、港口等14家大型企业建立了战略合作关系。通过横向联强、引进战略投资者,组建多元股份制公司,以7.8亿元的资金投入,实现了控制46.8亿元的社会资本,借力提升了全系统的整体竞争能力。同时,占有煤炭资源储量45亿吨。

以重点企业资源整合为突破,煤炭生产规模进一步提升。全系统各类经济成分的生产建设矿井已达104座,其中79座是对小煤矿的提升改造,其置换产能占总生产能力的60%以上,2005年煤炭产量达1500多万吨。

晋神公司预计投资12亿元对河曲沙坪9座小煤矿的整合,置换产能500万吨,其中,一期年产240万吨的大型改扩建矿井及其配套工程正全力推进。这是山西省目前大集团大公司提升改造地方小煤矿规模最大、建设速度最快的样板工程之一。同时,晋神公司还以收购右玉元堡煤矿为核心,计划整合周边5座小煤矿,经过产能置换,积极筹建年产300万吨的大型矿井。

三元煤业以上市为动力,加大了对周边矿井资源整合的力度,其中福达煤业已于2005年11月投产。“十一五”末期,三元煤业将成为集煤炭生产、加工转化为一体的800万吨规模的大型贫瘦煤生产基地。

另外,大同分公司对镜子沟、长治分公司对王庄、临汾分公司对南沟底、晋中分公司对厦门、阳泉分公司对燕窠等一批矿井的提升改造即将完成,产能置换将达800多万吨;被列入全系统重点的马堡、三只岭、草沟、寨沟、坪沟、南峪等煤矿的改扩建工程已相继竣工投产,产能置换达563万吨;尤其是阳城县公司整合大宁煤矿,储量达4亿多吨,生产能力达500万吨。同时,大同分公司以控股的李家窑煤矿整合周边5座关闭煤矿已取得实质性进展。

(杨蓓)

民用航空

【山西民航机场生产建设取得新成绩】以专项整治为主线,狠抓安全管理基础建设。2005年,以专项整治的有关内容为重点,先后进行了3次全局性的安全整顿和6次集中性的自我检查,对查出的38项需要治理、改进、解决的问题,进行了专题研究,采取了防范措施,逐项整改,及时排除了隐患。通过对太原、长治2个机场使用许可证的符合性检查,机场控制区秩序、货物安检及货物隐载等专项检查工作,严格了安全管理,为保证安全奠定了基础。

安全专项整治推动了安全教育的深入,强化了安全责任制的落实,

促进了安全制度的完善和建立。对《太原武宿机场机坪运行管理规定》、《太原机场除冰雪预案》、《太原机场应急救援计划》、《山西省民用航空器飞行事故预案》和《山西省机场净空管理条例》等有关安全管理的规章制度进行了修订、细化和报审。同时,日常安全工作常抓不懈,继续坚持安全责任制的落实。年初,完成了2004年安全责任书的兑现工作,与10个二级单位签订了2005年安全责任书。强化安全措施的要求和程序,将违禁品和危险品查堵在地面,全年共安全检查旅客99万多人次,检查行李物品195万余件,检查各类空运货物邮件19580多吨,查获各类证件不符370多起;对机坪功能区域进行了细化,机坪车辆、人员秩序得到进一步规范;加强了地面协调指挥工作,进一步提高了信息传递的准确性和及时性;共对16项高层建筑进行了净空审批,进行了太原、长治机场净空普查;强化了鸟害治理工作;检查了机场防汛排洪设施设备,修订完善了各机场《防汛工作预案》;加强了消防安全管理工作。加大安全培训教育力度。将民航各项涉及安全的规章制度录入员工培训大纲,根据岗位进行有侧重的培训;及时组织管理人员及一线员工,对安全新标准、新信息进行学习,并要求贯彻至实际工作当中;加强了对公安、安检、值机配载等重要岗位的培训。安全责任与绩效挂钩。每月考核一次,对不安全事件进行严厉查处。加大安全设施的投资力度。更新了太原、长治机场仪表着陆系统,提高了机场复杂天气下的保障能力。加强了安全信息通报,坚持定期分析安全形势,积极开展“安康杯”竞赛活动,营造了良好的安全管理文化氛围。

以完善航线网络为目标,积极开发航空运输市场。2005年,成立了航空市场开发部,加大了航空运输市场开发力度、航班引进力度和客货销售力度,太原机场航班平均客座率保持在70%左右。积极协调航空公司增加航班、加班或包机。抓住“五一”、“十一”黄金周运输有利时机,联合旅游部门季节性恢

复太原——乌鲁木齐、太原——韩国等地的航线。与三大航空公司联系开通太原经北京、上海、广州的代号共享国际航班,12月16日国际航空公司开始执行太原经北京至法兰克福、巴黎、伦敦、纽约、旧金山代号共享国际航班,南方航空公司开通太原经广州至新加坡、吉隆坡、檳城代号共享国际航线已经民航总局批复。经多方联系,积极开展工作,增开了太原——杭州、汕头、晋江等7条国内定期航线,开辟和恢复季节性航线3条,增加了太原至北京、上海、广州的航班密度,使太原机场每周航班达到530架次,比2004年增加近150个班次;长治、运城机场运营航线航班也得到了巩固和加强。

2005年,共保障运输起降28629架次,完成旅客吞吐量221.9万人次,完成货邮行吞吐量28108吨。其中太原机场保障运输起降26279架次,完成旅客吞吐量212.3万人次,完成货邮行吞吐量27739吨,比2004年增长31%、26.4%,30.8%;长治机场保障运输起降2350架次,完成旅客吞吐量9.6万人次,货邮行吞吐量369.1吨,比2004年增长4.3%、103.4%、86.5%。完成独联体货运包机422架次,运送货物9825吨。该项业务下滑的主要原因是独联体国家清关渠道不畅。运城机场自2005年2月8日开航,共保障航班1071架次,旅客吞吐量6.5万人次,货邮行239.8吨。

强化经营管理工作,经济效益有所提高。以指标考核为手段,确保经营目标实现。年初确定了全年的任务目标和安全、生产等考核指标,并制定了考核办法、签订了责任书,坚持每月对经营指标完成情况进行考核兑现,不仅维护了考核管理的严肃性和权威性,而且调动了各单位增收节支的积极性和主动性,使主营业务和辅营项目收入同比都有较大幅度的增长。同时在生产快速发展的情况下,可控费用得到有效控制,一批固定资产设施设备,已到折旧年限,不再计提折旧,管理费用有所降低。2005年经济收入首次突破1亿元。

规范化管理工作向前稳步推进。逐步对规章制度进行了完善,

修订了车辆使用、医疗管理、电话使用等规章制度,研究讨论了车辆维修、职工奖惩、服装管理等规章制度。加强和规范了投资审批管理,完善了不正常航班保障预案和公务机保障流程等运输业务流程。利用新开发的合同管理系统,实行了合同管理的双重审核制度,督促各单位对《规范化管理手册》进行修订,逐步完善集团的各项管理体系。加大监督检查管理力度。通过深入基层调研,及时了解规章制度的合理性,保证规章制度的有效落实,并对督察和调研中发现的问题进行及时分析、处理、通报和意见反馈。

启动了进一步深化企业内部改革的工作,成立了专门的工作领导小组,着手前期调研和论证工作。拟对主业、辅业进行彻底的剥离,并建立相应的工作激励与约束机制。

以教育培训为突破口,努力提高员工综合素质。教育培训工作全面展开。成立了教育培训部,强化干部员工培训教育工作,同时建立了培训考核机制,进一步完善了教育培训档案的管理。经过对全体干部员工培训情况的全面调查摸底,拟订培训计划和培训管理规定,编制了《教育培训纲要》、《管理干部手册》、《员工手册》等基础性资料,明确了各工作岗位需掌握的基本知识,确定了岗前培训、岗位培训、晋级培训及相应的考核标准和要求;及时收集各类管理性文件和信息,对培训手册进行改进和完善。各单位编写了《岗位技能分册》,涵盖了10个一线工种。举办了计算机基础知识、危险品运输、现代企业管理、公文写作与处理等各级各类培训班6期,培训人员近800人次。还积极与民航学院、民航管理干部学院联系,确定了今后集团公司员工送外培训的总体思路。

以基础设施建设为龙头,提高生产运行保障能力。2005年,太原机场改扩建工程全面启动。工程前期筹备、预可行性研究报告、飞行区、航站区方案和设计、土地征用、航站区地质勘探、建筑物拆除搬迁等前期准备工作正按程序有序推进。

2005年,共完成基础设施建设投资6290万元。其中大型项目投

资3161万元,中小型项目投资2460万元,公益事业和共用设施项目投资315万元。续建及新建重大工程进展顺利,老干部活动中心、黄河水入机场供水系统已经建成交付使用,单身出勤楼、航食配餐楼、综合办公楼、长治机场改扩建工程已竣工;候机楼贵宾室、职工食堂、大型会议室、幼儿园教学楼、职工集资住宅等项目主体工程已基本完成。

(邢丽)

【东方航空山西分公司奋力开拓空运市场】强化管理与监督,确保飞行和空防安全。2005年,东方航空山西分公司共安全飞行46945小时,27389架次,顺利实现了第13个安全年。首先,加强对安全工作的组织领导,落实安全责任。与各单位签订了《安全管理工作责任书》,将指标层层分解落实到每个班组和个人。二是认真落实总局安全生产专项整治内容和总公司安全生产专项整治总体方案,制定出分公司安全生产专项整治实施进程单,建立了长效监控机制。三是深入开展安全教育和理论培训,积极开展各类安全生产竞赛活动,召开了安全管理座谈会,稳步推进企业安全文化建设。四是加强运行质量管理,持续开展安全运行工作的监督检查,按照“五严”和“三抓六防”要求,作风建设得到加强。五是加强驻外基地站点的管理,制定了驻外基地及站点安全管理的实施措施。六是严格飞行技术训练和机载资料管理,重点对分公司所属机队的机载资料统一进行了“单机化”整理配备;对分公司所属机队的适航指令进行了规范化清理。围绕新机型引进各单位认真组织理论学习和技术研讨。七是加强适航维修管理,克服了外基地多人员调配难、机型多放行执照不统一等诸多不利因素,建立健全各项规章制度,合理调配生产力量,确保了运力运转顺畅。八是以完善制度和加强教育相并重,保证了空防和地面安全。

积极组织生产销售,创新销售方式。2005年,分公司以引进3架B737-800飞机为契机,积极组织生产销售。全年共完成运输总周转量28140.5万吨千米,旅客运输量261

万人,货邮运输量 29797 吨,比 2004 年分别增长 15.6%、32.5%、15.4%;客座率和载运率分别为 72%、70%。

首先根据总部安排认真组织航班生产,做好太原—北京、太原—上海、太原—广州三条航线的航班生产和销售;紧紧抓住春运、“五一”及国庆黄金周,安排加班包机,尤其在太原—北京航线上推出了首条公交式航空快线,每天推出 3 班~4 班,取得了很好的社会效益和经济效益。

其次是增强营销能力,积极增加直销网点,发展了 7 家直销售票处;加大了电子客票销售力度,已有 22 家代理人在进行电子客票的销售,并抢先占领了山西市场。

第三是全力增加贡献收入,进一步加强与太原及周边旅行社的联系,根据市场需求结合航班上座情况及时调整销售奖励政策。制定国内、国际中转联程运价,增加了中转“机+酒”运价方案,制定了太原—北京始发航班会员促销政策。

第四,加强货运管理。制定了《海关监管仓库管理规定》、《货运工作流程》等工作规则。大力发展中转国际、国内货运,根据航班机型、时刻分别采用了不同的货运促销方法,继续坚持定期对新老货主进行回访,提供上门服务。

严格控制成本和费用支出,综合管理水平有所提高。2005 年,山西分公司细化企业管理,认真开展增收节支活动,严控成本和费用支出。首先,强化预算管理,规范财务基础管理。认真贯彻“收支两条线”的管理规定。强化预算管理,根据各部门的实际情况对指标进行了分解下达,并将各部门的指标完成情况作为分公司的考核数据。通过开展萨班斯法案编写工作,规范了财务的基础工作,制定了财务督办单制度,健全了发票管理工作,尤其是加强机上升舱收入及升舱发票的管理。进一步加强了收入结算的管理工作,严把票证审核关,加强电子客票的审核与管理,确保票证录入准确率。其次,进一步细化企业管理。一是继续推行宣传贯彻 ISO9000 的科学管理理念,进行了 ISO9000 体系的内部审核和管理评审,顺利通

过了 BSI 的外部监督审核。二是加强经营管理,细化考核指标。出台了《分公司 2005 年度经营责任考核评分办法》,引入了 ISO9000 持续改进的理念。第三,进一步完善信息化建设。已建成覆盖分公司各业务部门的计算机信息网络,与上海总部东航信息网相连,建立了 100 兆互联网出口,是分公司生产、销售、办公的基本平台。

进一步强化服务意识,整体服务素质有所提升。一是围绕总公司服务质量专项整治和两舱服务整治的工作重点,加大督察工作力度。定期对地面、空中服务进行检查,监督其及时纠正。加强头等舱服务工作,细化了头等舱服务程序,充实了头等舱的服务力量,切实把责任心强,业务熟练,态度热情,善于沟通的乘务员放在头等舱服务的关键岗位上。加强了客舱管理和投诉管理,对投诉的问题进行了及时解决。二是拓展原有服务品牌,坚持服务创新。空中服务在保持“白鸽”、“银鸽”原有品牌的基础上,又推出了“晋燕组”,把服务重心放到了“特色服务”上来。三是确保航班正常。分公司严格执行总公司出台的《航班正常性管理规定》,加强签派操作,建立了签派员胜任检查制度,重点加强了航班正常性统计和系统分析工作,研发推广了《航班运行综合信息系统》,提高了信息传递速度,加强了部门间的协作配合,保证了航班的正常。

(张国华)

通 信 业

【山西省通信公司经营概况】 概述。2005 年是山西通信顺利完成增资上市,成功实现从传统企业向现代企业迈进的一年。2005 年,山西通信全面实现了“13555”工作目标,圆满完成“融合重组、改制上市”等各项战略任务。2005 年上市公司营业额 49.43 亿元,比 2004 年增长 6.9%;主营业务收入 50.9 亿元,增长 6.9%;利润总额 6.61 亿元,增长 207%;EBITDA 收入率 44.4%。

以经济效益为根本,经营工作卓有成效。2005 年,山西通信精心部署了以“网通时空”为主题的系列营销活动,对重要节日、学生假期等特殊营销时段进行全省性营销策划和详细部署,组织开展了“电话客户突破 800 万”等全省性活动,积极参加集团“效益 05 会战”。在发展中,注重新增客户,积极寻找高值客户、集团性客户,全力抢占城市新建小区、商务楼宇和城乡结合部新增市场。无线市话终端代理成为渠道营销的成功模式。宽带业务成功打造了联合共赢的价值链,与 50 家 SP、4 家电脑制造商和全省 80% 的电脑经销商建立了稳定的合作关系。全年固定电话客户净增 35.8 万户,无线市话客户净增 50.1 万户,宽带客户净增 28 万户。

存量保卫方面,制定并实施了“建立四项机制、关注两类客户”的保存量策略,建立了客户流失预警、挽留及信誉度管理、客户积分回馈机制,本地网建成了全封闭的电子工单流程,筑起了柜台营业人员、大堂经理、社区经理“三道防线”;全省通信搭建并完善了全网客户积分平台,对不同信誉度的客户实行分类管理和积分回馈。同时,积极关注高值客户和问题客户,有效控制了客户流失,收到较好效果。

话务量开发方面,重点推广了“我爱我家”、“亲人在线”、“三晋夜话”等本地、长途话务量产品,2005 年本地网区内通话量增长 8.3%,长途通话时长增长 12.8%。全年来电显示客户净增 89.2 万户,渗透率达到 70.8%;悦铃客户净增 34.5 万户,渗透率达到 19.4%;灵通短信完成 3.85 亿条,96216 短信完成 1.5 亿条;全年固定电话、无线市话、宽带 ARPU 值分别达到 46.7 元、38.47 元和 39.32 元。

大力推进产品创新、品牌创新、流程创新“三集中”,全面提升经营管理水平。完成产品规划,建立了全省资费优惠办法的产品编码和管理评价流程;在本地网实现了营销策划和实施的统一,在全省实现了大型营销策划的统一,业务数据基本上统一由系统提取;全省设立了“宽带专家座席”;统一开发了功能完善的社区“九七”系统。经营策略

研究跟踪市场竞争热点,分析市场竞争动态,提出了许多应对竞争的有价值的策略建议,制定了市场经营服务专业的10类53个“关键控制点”体系,实行对问题产品、问题环节、问题责任人的“短板管理”,保证了全年经营目标的完成。

以客户满意为目标,服务架构不断完善。大客户服务积极推进“5+X+5”服务模式,实施内涵式经营和面向客户的一揽子解决方案,大力推广4006、悦铃等增值业务。加大首席客户经理的走访力度,特别是省公司领导亲自服务党政军重要客户,定期与客户沟通,为大客户项目的营销和稳定客户关系发挥了重要作用。全年签订煤炭瓦斯二期、电子政务网、农村党员教育网、信用山西、地税全省组网、军网改造、工行改造等42项合作协议。2005年大客户满意度在中国网通集团名列第一。

商务客户服务体系初步建立。在设置机构、明确目标的基础上,划分了商务客户十大行业,推出了商务客户十大拳头产品,实行专业化的上门服务。通过金色俱乐部、积分回馈等方式成功实现了对商务客户服务的有效增值。

大众客户服务注重和行风评议工作相结合,充分利用资源和载体,从形式到内容都实现有效创新。社区经理服务模式取得突破性进展,全省建成社区营销服务中心455个,社区经理达到3822人,建成全省统一的社区支撑系统;建立了全省集中的客户投诉平台,对10060客服中心进行顾问式培训,提升了全省10060客服中心的服务能力、电话营销能力和管理能力;探索了“客户下班我上班、我为客户解疑难”的弹性工作制;开通了客户关注热线;实行每月15日省、市、县公司总经理(经理)客户接待日制度;提出“全社会树品牌、全行业创一流”的行评目标,建立完善了行风建设的长效机制。

互联互通工作中,山西通信强调对最高人民法院《司法解释》的学习和理解,不断适应监管环境的变化,强化依法经营意识,妥善处理网间互联争议,主动与省内运营商沟通、协商、谈判、合作,带头维护市场

秩序,为企业营造了良好的外部环境。

以薄弱环节为突破点,管理基础继续夯实。“付现成本高、资本性支出高、欠费高和ARPU值低”的问题得到进一步治理。通过加强成本费用管理,全面开展成本定额测算工作,全年付现成本费用总额占收比达到55.5%,较2004年下降5个百分点;对资本性支出实施过程控制,加大考核力度,2005年投资占收比完成33%,杜绝了无计划工程;全面推行了欠费管理流程重组和欠费买断,扩大收费点和缴费卡的覆盖面,推行预付费业务,欠费增长势头得到初步遏制;通过综合治理,ARPU值得到有效改善。2005年固定电话、无线市话、宽带ARPU值分别比2004年第四季度提升1.2元、4.36元和5.43元。

在治理“三高一低”问题的基础上,全面实施降成本增效工程、数据质量工程、支撑系统提升工程和堵塞跑冒滴漏工程。采取集中采购、压缩行政性费用等20条措施,收到明显效果,行政性费用中会议费、办公费、差旅费下降幅度均超过30%;抓住“计费、业务、网运、统计、人力和物流采购”6个数据源头,数据质量得到明显提高;在集团统一安排下,启动了全省ERP系统建设,完成了山西通信2006至2010年企业信息化规划,重点建设完善了计费、经营、运维和财务等11个支撑系统,全省县以上分公司全部实现办公自动化;明确了17个涉及跑冒滴漏的重点问题,尤其是通过税收筹划和管理,有效地节约了投资资金。

管理工作更加注重前瞻性,启动了企业发展战略研究、员工关怀工程、员工培训工程和注资上市工作。开展了以“落实工作目标、落实工作思路、落实重点项目、落实考核办法、落实调研内容、落实竞争方略”为主要内容的“六落实”工作,共分解工作任务121项,年初确定的工作任务完成率达到96%;开展了“问题管理”,全省归纳出影响企业发展的一类问题20个,二类问题70个,对所有问题进行督办跟踪考核,有效增强了执行力。

以市场需求为导向,支撑能力稳步提升。运行维护工作实施了以

提升网络安全稳定运行能力、市场响应能力、客户服务能力、重要通信和应急通信保障能力、运维成本管控能力、维护队伍培育能力为内容的“六提升工程”。开展了为期3个月的无线市话网和IP网优化“金秋大行动”,使“两网”质量在短期内得到有效提升。全年各项运行维护指标在集团公司位居前列,其中长途交换网接通率全年平均98.9%,大客户业务响应及时率达100%。

计划建设工作坚持了“早、快、细、严、新”。在2004年四季度启动了2005年建设项目的情况下,2005年一季度就具备了上半年业务发展所需要的通信能力;加快对市场的响应速度,进一步优化客户项目审核决策流程;对项目预算全过程实施精细管理;对工程项目实行严格管控,建立了项目的后评价制度;积极推进新技术应用,建设了NGN试验网,并在太原、临汾、晋中、阳泉、忻州5个分公司启动固网智能化改造项目。全年资本性支出16.5亿元,工程转固定资产17亿元。

以改革创新为动力,运营效率进一步提高。2005年上半年,山西通信全面完成市分公司体制改革和竞聘上岗工作,通过改革和人员重组,企业组织架构、岗位设置和比例结构达到上市公司要求。在公司三、四岗人员中试行年薪制,实行了绩效考核红、黄牌制度;与此同时,运维体制、营销体制改革基本完成,一大批年轻员工充实到社区一线。财务体制改革稳步推进。

实业体制改革稳步推进。上半年完成实业总体体制改革和竞聘上岗工作,总部职能部室由原来的6个整合为3个,人员编制由原来的23个缩减为19个。除太原以外的10个实业公司已撤销,实业集团所属的其他企业正在改制过程中,由于准备充分、措施得力,保证了实业员工队伍稳定。

在集团公司的统一安排下,山西通信4月27日正式启动注资上市工作,在时间紧、任务重、标准高、要求严的情况下,优质高效完成了尽职调查报告、历史3年及两期的审计工作、资产评估、土地物业评估、审计评估对接、盈利预测等一系列工作。

与上市工作相适应,经营计划和全面预算管理实现了从传统国企向上市公司的平稳过渡。以业绩为导向,建立起横纵向结合的预算目标分解、控制和考核体系,形成了全员参与、全员实施的计划与预算管理氛围。全省业委会合拢信息系统正式运行,实现营业计费、财务收入的自动对接。全面启用物会合拢信息系统,实现了物流信息与财务信息的对接。开展银行账户清理、规范工作,实现银行账户的监控,省、市、县资金实现集中调度管理。开展固定资产新目录的清查拆分工作,网络化固定资产管理系统上线运行。

采购与物流管理工作体现出规模效应。建立了集中采购管理体系,省公司集中度达 79.5%,省、市两级采购金额 10.14 亿元,比预算节省约 1 亿元。物流管理得到进一步改善,通过限额管理、异地调拨、终端置换、代管代销等方式,盘活了库存资源,总库存比年初下降 45%。内控审计工作发挥综合效能。全年共完成审计项目 12997 项,其中经济责任审计、内控审计、效益审计、专项审计调查共 45 项,工程审计 12952 项;工程审计金额达 14.89 亿元,审减金额 4573.2 万元。

中国网通集团山西省通信公司成功上市。10 月 25 日,中国网通集团上市公司特别股东大会正式批准了对山西、黑龙江、吉林、内蒙古四省(区)的收购协议,这标志着包括山西在内的北方四省(区)通信公司的主要业务、资产均纳入了上市公司,实现了山西网通迈入国际资本市场的历史性跨越。

山西省公安信息网和政法网综合信息网基础设施建设取得阶段性成果。11 月 21 日,由山西通信等通信运营商参与建设的全省公安信息网和政法网综合信息网工程在省公安厅正式通过验收、交付使用。山西省通信公司总经理刘守江与省公安厅副厅长苏浩签署了《公安信息网维护协议》和《公安信息网安全保障协议》。从 2004 年 11 月 2 日山西省通信与省公安厅签署“山西省公安信息通信网络建设合作协议”以来,山西通信组织大量人力、物力,全力以赴投入到工程建设中,严把质量关、确保建设进度,以优质网络

建设与良好的服务,顺利完成了各项工程建设工作。

中国网通“宽带联盟”(山西)有力提升全省信息应用水平。12 月 7 日,山西通信与海尔、新浪、联想、华为等 26 家具有技术优势与行业优势的 IT 企业汇聚山西太原,用“宽带联盟,e 网通天下”的共同誓言,宣告中国网通“宽带联盟”(山西)成立。该联盟是由中国网通集团根据全国宽带产业发展情况倡导成立的,旨在促进宽带产业链各环节参与者之间的协调与交流,实现双边和多边形式的联合、互补、创新、发展,将各自在用户、技术、内容上的优势充分、有机地整合起来,形成一个宽带业务链各方企业广泛交流的平台,为联盟成员提供良好的发展环境和盈利模式。

山西通信助推部队信息化建设。7 月 11 日,山西军用通信网与山西省通信公司公众网改造项目合作成功,为推动军队信息化发展,提高军网网络通信能力与应急能力提供了物质基础和可靠保证。

小灵通与移动手机实现短信互通。1 月 25 日,中国网通和中国移动双方全网开通开放点短信业务,中国网通所有申请点对点短信业务的固定电话用户和中国移动所有申请点对点短信业务的移动电话用户在全国范围内可相互发送点对点短信,手机用户之间实现了短信互通。

山西省通信以网络搭建山西文化建设的平台。1 月 25 日,山西通信与省委、省政府合作建设的“文化信息资源共享”工程全面启动。此项工程是利用先进的通信传输网络搭建起一个文化建设的平台,开辟一个不受地域、时空限制的文化传播渠道,使图书馆的文化资源得到实时资源共享。

积极营造健康纯净的网络环境。8 月 27 日推出“绿色宽带”,为青少年上网提供“限时上网+内容过滤+教育应用+网络培训”四位一体的全方位保护措施。

(刘洪敬 黄云霞)

【山西省电信分公司经营概况】 业务发展概况。2005 年,山西电信业务总量 2.16 亿元,其中长途电话业务 6303 万元,本地电话业务 6001 万

元,数据通信业务 5063 万元。业务收入 1.8 亿元,比 2004 年增长 69.8%。全员劳动生产率 29.2 万元。全年新增普通固定电话 6.8 万部,累计达到 20.1 万部;新增宽带 3.4 万部,累计达到 6.6 万部。

2005 年长途电话业务量 7977 万次,比 2004 年增长 74%。

2005 年末山西电信固定电话用户达 20.1 万户,比 2004 年增长 51.1%;宽带用户达 6.6 万户,比 2004 年增长 94.6%。

通信网发展概况。至 2005 年底,本地交换机容量达到 38.8 万门,比 2004 年增长 43.7%;各类宽带端口容量达到 9.2 万个,增长 80.4%;长途电话交换机容量达 4.8 万路端,增长 16.2%。山西电信已完成连接全省 11 个市和所有县(市)的光缆传输网建设,山西电信光缆长度超过 11 万纤芯千米。山西电信的通信手段已实现了数据化、智能化,各种先进技术已在山西电信通信网上得到广泛的应用,传输网全部采用最先进的光传输技术,IP 和多媒体通信网的应用发展迅速。

投资及产出效益。2005 年,完成固定资产投资 3.37 亿元,固定资产净值为 8.3 亿元,资产总计达 11.3 亿元。

通信服务水平和服务质量。电信业务服务质量明显提高,电话装机、移机、障碍处理、投诉处理时限进一步缩短,固定电话装机平均时限达到 6 天,装机及时率达到 98.8%(城镇);障碍修复及时率达到 94%;投诉处理及时率达到 99.9%。

客户服务热线服务质量明显提高,10000 号应答时限及服务质量测评连续获得同城同业对比第一。

积极推进差异化业务与品牌服务。一是加强互联网应用业务发展。2005 年主推 IDC 业务与企业域名注册、企业邮箱、杀毒软件等进行捆绑,为客户提供一揽子服务;积极推进与广电部门的合作,使基于广电 HFC 网络的极限宽带业务发展成为全公司发展速度最快、收入比重较高的拳头业务之一。截至 2005 年底,已在太原有线 HFC 网上发展宽带用户 30000 户。

二是积极尝试、不断推出构建在新技术平台上集语音、宽带于一体的有市场竞争力的语音增值业务,先后推出广域虚拟网、便携交换机、超级一号通、语音信箱、话费立显等差异化产品。

三是积极打造差异化服务。建立派单式营销服务体系,前后端协调配合不断增强。细分各类客户群,逐步推行按客户价值分等级的服务。畅通营业台席、网上营业厅、10000号、装修修服务人员统一热线电话和社区绿色通道服务等营销服务渠道,营销服务体系不断完善。推行上门维修“说话算数”服务,严格履行服务约定和承诺,得到了广大用户的认可。建立了96100电脑专家咨询服务热线,拓宽了服务和营销领域。实行服务督办制度,深挖管理根源,责任一追到底,有效地提升了服务质量和用户满意度。在2005年三季度集团公司对山西电信10000号的综合测评中,首次达到同城同业排名第一。

四是树创差异化品牌。整体宽带接入项目的实施,为企业提供别具特色的行业信息化解决方案,逐步在全省树立了中国电信宽带化解决能力的品牌形象。对省会太原有线的宽带城域网收购后进行了改造,已实现电视、电话、上网“三网合一”功能和极限宽带的区域品牌。建立了96100电脑专家咨询服务热线,受理全省范围内宽带数据客户关于电脑终端、电脑局域网(广域网)、互联网接入及应用管理等方面的电话咨询,远程辅导用户进行相关操作,提供解决问题的相关建议等。

强化资源配置,提升支撑能力。优化投资结构,投资规模和工程造价得到有效控制。投资与成本、业务、收入的关系进一步理顺;合理压缩管理成本,优先保证对重点地区、重点市场、重点业务和重点客户的有效投资,宽带等成长性业务投资比重提高。建立接入网点建设模型,有效地压缩了工程造价。强化工程立项、施工、验收、决算等关键环节的管控,网络建设质量明显提高。实施固定无线接入系统工程建

能化全网改造,为提供智能化新业务奠定了基础。

加大内部管控力度,企业运作更加规范。推行全面预算管理,积极构建三级预算管理体系,以价值管理为核心的财务管理模式得到强化。坚持预算分析通报制度,强化预算执行的跟踪、分析、预警与指导,保障了预算执行的均衡性、管控的刚性和考核的严肃性。加强企业成本管理,开展成本动因分析,推动企业各项管理工作更加细腻,精确化水平不断提高。固定资产投资计划管理进一步完善。启动了固定资产管理流程优化项目,从项目立项审批到实施得到规范。加大了设备集中采购管理力度,工程物资集中采购率达到90%以上。审计工作进一步加强,继续开展领导干部经济责任审计和各项内控审计,加强审计结果应用,堵塞管理漏洞,提升了企业管理水平。

(赵 苇)

【山西移动通信有限公司经营概况】

企业经营再创佳绩,公司实力显著增强。2005年,运营收入67.65亿元,比2004年增长31.4%,增幅排名连续2年保持全集团第一。收入市场份额持续上升,较2004年又提高了5个百分点,达到47.8%。新增收入市场份额占到全省的72.6%。盈利水平持续提升,净利润13.15亿元,比2004年增长81.8%,完成年度挑战目标的153.4%。新增客户实现较快增长,净增160万户,累计达到775万户,规模效益进一步凸显。资费水平得到有效控制,量收增幅比降到1.13,APRU值提升到97.95元,均处于集团公司较高水平。集团客户工作扎实推进,总数达到18800多家。移动信息化进展快速,行业应用项目在全省金融、交通、公安、能源、电力等行业全面推开。继政法系统之后,又有建行等一批集团客户采用了公司的整体信息化解决方案,山西移动已成为政府、企业推进信息化建设的重要合作伙伴,“做信息社会栋梁”已变为活生生的现实。

营销服务工作成效突出,市场优势不断提升。2005年,山西移动积极推进组织变革,增强服务市场

的深度和广度,实施一对一服务、一对一关注和一对一挖掘,有效巩固和拓展了中高端客户市场,高价值客户保有率保持在89.2%。加大整合、优化资费套餐,深化品牌驱动因素,有效推进品牌区隔、迁移和传播,全球通品牌纯度有了明显提高,品牌优势逐步显现。启动了全球通A+优惠换机、村通工程及动感地带终端补贴活动。加快新业务发展,开展了“短信文化节”等营销活动,新业务发展质量有了明显提升,收入结构得到进一步优化,全年新业务收入14.05亿元,增长56.7%。彩铃、手机上网等业务逐步成为新业务收入增长的重要驱动力。加强渠道工作,新建、改建47个自办营业厅,新建449个特许连锁店,完成97%以上的代办网点规范化改造。终端销售初见成效,销售渠道体系初步形成。大力提升服务水平,进一步优化服务与业务流程,提高投诉处理水平,整体服务响应速度和质量进一步提高,客户满意度提升,1860呼叫中心获得“国家质量信得过班组”称号。积极处理短信陷阱、储值卡余额等热点、难点问题,在全国率先推出《移动通信服务合同》。提升经营分析系统、客服系统的支撑市场能力,及时开发各项应用分析功能,强化数据一致性管理,增强了市场经营工作的科学性。

通信建设稳步推进,网络优势持续巩固。2005年,山西移动共完成资本开支32.86亿元(包括村通)。新增交换容量121.5万门,达到870万门;新增载频12481个,达到42965个;新建基站1649个,达到6178个;新建光缆24758皮长千米,达到58558皮长千米。实施了网管、计费、客服系统扩容改造,支撑系统功能进一步完善。新技术、新业务网络能力有了显著提高,WAP、彩信、彩铃、MISC、IVR等平台相继建成,NGN系统投入使用,IP承载网二期工程也已全面启动。深入开展网络优化和设备整治活动,不断提高网络投诉的处理速度和质量,在高话务量、高利用率的情况下,实现了网络质量的持续提升,关键指标均达到集团公司考核优秀标准,网络的稳定性和安全性明显提高,有力地支撑了市场发展,保持了客

户对网络的良好感知。大力推进村通工程建设,目标村覆盖达到 4087 个。积极开展 3G 建设各项准备工作,3G 网络规划、2G 目标网升级改造、3G 培训等工作进展顺利。进一步加强互联互通工作,保持了良好的网间通信质量。积极向社会提供应急通信服务,出色地完成了抢险救灾、重要活动等通讯保障任务。

管理工作进一步加强,企业运营水平明显提高。山西移动坚持转变管理模式,逐步建立以客户为中心、以市场需求为导向的拉动式管理模式。适时调整组织结构,提升了客户界面的营销服务能力,进一步完善了内部组织管理,机构更加精简,运作更加高效。公司整体市场响应能力有了明显提高。积极推进管理制度建设工作,取得了阶段性成果,共完成 11 类、143 项制度的修订,管理基础进一步夯实。积极优化面向基层、面向客户的管理流程,提高了管理效率。加强人力资源管理,开展职位发展通道建设,强化绩效正向激励,重点丰富年度绩效回报内容,提高了员工满意度,增强了员工工作的主动性和创造性。加大集中化采购力度,全年累计节约投资 4 亿元以上,有效降低了建设成本。持续推进全面预算管理,突出结果考核,经营的科学性和决策水平进一步加强,促进了企业效益的稳步提升。认真实施了经济责任审计自查和整改工作,启动了内控试点项目工作,企业风险防范能力得到增强。管理信息化迈出重要步伐,依靠自身力量制定了公司 IT 目标架构,建成了公司、部门、个人门户三层架构的统一信息平台,进一步完善了工程管理、网络管理等子系统功能,信息综合利用水平进一步提高,为实施精细化、分析型管理奠定了坚实基础。

(杨建军)

【中国联通山西分公司经营概况】

中国联通山西分公司成立于 1996 年 10 月 17 日,负责中国联通在山西省行政区划内的网络建设和运营。2005 年,网上用户已达 250 万户。

在大力发展语音业务的同时,山西联通公司着眼于未来,不断推

出种类丰富的移动增值业务,如可随时随地地上网,为移动办公提供无限便利的“掌中宽带”业务;可随手收发照片的“彩 e”业务;提供精彩游戏下载的“神奇宝典”业务;以及利用手机终端便可实现“一键上网”的“互动视界”业务等。

山西联通“世界风”双模手机业务 2004 年面市以来,受到了移动通信市场广大用户的欢迎。2005 年,山西联通公司正式推出“世界风”双模卡业务。

双模卡业务是支持移动通信用户在 G 网和 C 网之间双向自由切换的系统,用户凭借一张卡即可纵横两网,实现 C 网和 G 网之间的自由漫游。“双模卡”业务是中国联通公司又一大技术创举。

同时,山西联通大力拓展行业应用市场,开发出包括集团短信群发的“企信通”、企业无线 VPN 组网、移动办公、无线数据传输以及查询等行业应用业务;应用领域包括金融、警务、交通物流、公用事业、政府等。

(刘海涛)

邮 政 业

【2005 年山西邮政发展概况】 业务量收入目标超额完成。2005 年,全省邮政业务实现总量 17.65 亿元,比 2004 年增长 24.3%,增幅列全国第一位;邮政业务收入 14.25 亿元,增长 17.1%,绝对值较 2004 年增加 2.08 亿元,增幅列全国第一位,连续 18 个月保持在全国邮政行业前三名。

业务发展势头强劲。邮储净增余额 157 亿元,较 2004 年增加 71.4 亿元,总余额达到 552 亿元,排全国第 10 位。邮政业务全面快速发展,11 项业务中,9 项业务收入增幅超过全国平均水平,其中函件、报刊、汇兑、代理信息、出租 5 项业务收入增幅进入全国前三名。2006 年新邮预订、报刊大收订、贺年有奖明信片和企业拜年卡 3 项工作全面告捷。

运营质量稳步提高。全年共偿

还银行借款 1000 万元、偿还历史工程欠款 6000 万元。现金存量进一步增加,现金营运指数达到 1.2,实现了年初确定的双平衡目标。

强化机遇意识,加大市场开发力度。2005 年,全省 11 个市局均超额完成了全年收入预算目标,7 个市局提前一个月完成,9 个局增幅在 15%以上,其中运城、朔州、吕梁、忻州、晋中等局增幅在 20%以上。

2005 年,各级邮政部门加大市场开发力度,重点突破,全面推进,邮政业务呈现出齐头并进发展的良好势头。邮储新增余额在全国排第 5 位,新增额市场占有率达到 20.2%,比 2004 年提高 4.9 个百分点;邮储活期比重达到 22.8%,提高 2.3 个百分点;发放绿卡 183.8 万张,新增绿卡产生的效益达到 4800 万元;邮储业务收入 9.5 亿元,比 2004 年增长 22%,列全国第 5 位。汇兑收入 3919 万元,增长 2.2%,列全国第 1 位。报刊常年收订流转额 3132.7 万元;报刊发行收入 1.16 亿元,增长 8.5%,列全国第 3 位,其中零售收入 1613 万元,增长 15.6%。函件收入 7121 万元,增长 14.1%,列全国第 3 位,其中商函收入比重占到 74.8%。特快收入 7096 万元,增长 19.3%,列全国第 7 位。物流收入 3237 万元,增长 36.5%,列全国第 5 位。代理和信息类收入 979 万元,增长 33.6%,列全国第 2 位。包裹收入 3433 万元,其中快包收入占到 38.7%,增长 24.1%。集邮收入 6636 万元。

与此同时,更加注重发挥整体优势,深层次开发市场。2005 年,成功策划组织了“五节联送”、“思乡月”、“邮政进景区、服务黄金周”等全省性主题营销活动。各局、各专业也围绕重点业务和新业务发展,抓节日、抓商机,积极开展主题营销、项目营销,收到了良好效果,促进了业务快速发展。

专业化经营纵深推进。对集邮、零售两个界面清晰的专业,实施了省、市、县(部分)一体化经营,建立起了条块结合、以条为主的管理体制和运行机制。对报刊发行专业,在市局层面推行了模拟公司制运作改革,进一步放下了专业经营自主权。整合了太原地区物流经营

资源,推进了物流业务的专业化经营。对其他专业着力落实了专业考核、专业核算和专业部门责、权、利到位的问题,并注重理顺条块关系,使专业化经营体系不断完善。

激励机制不断创新。在更加注重经济效益考核、进一步体现考核严肃性和公正性的基础上,完善了绩效考核办法。根据业务发展形势变化,修订了全省“十强”县局评比办法,制定了全省“十佳”县局评比办法,形成了对不同规模县局的激励体系。完善了省局局长奖励基金管理办法;修订了省对市局分管业务经营副局长的考核办法,加大了对重点业务项目的考核激励力度。

营销方式进一步转变。在全省积极推行项目营销,制定了邮政营销项目管理办法,鼓励各专业、各市局用项目营销方式开展专题营销活动,提升营销水平。从实施的效果看,全省营销活动的组织已经由简单的活动布置,向营销分析、营销策划、营销控制等全过程管理转变,对客户资源的开发管理,也逐步向个性化、人性化方向过渡。

三项制度改革稳妥推进。人事方面,各级邮政部门普遍采取业绩考核与民主评议相结合的方式,建立和完善了对中层干部和各类管理人员的动态考核考评机制,促进了干部能上能下、合理流动。省局机关开展了一般管理人员晋职考核和助理调研员考核选拔工作,促进了优秀人才脱颖而出。用工方面,把减少人员总量与合理配置人力资源结合起来,把依法规范用工作为全年的工作重点,在规范劳动合同管理、理顺劳务关系、落实相关政策等方面取得了积极进展。分配方面,加强对工资计划和劳务支出计划的管理,进一步规范了列支渠道。完善内部分配办法,结合局长奖励基金和职工营销积分办法,将分配的重点向重要岗位、贡献大的岗位和营销一线倾斜,有效调动了各方面积极性。

另外,全省还实施了公务用车改革,启动了全面预算管理、速递专业模拟核算、邮储分账模拟核算等计划财务改革。各局从适应市场竞争需要、适应加快发展需要出发,积极探索企业内部运行机制改革,提高

了企业运转效率,增强了发展活力。认真开展提高服务质量专项活动。加大明察暗访力度,省局对11个市局88个营投窗口的服务进行了明察暗访,重点规范了窗口人员的服务用语和着装,整治了强迫或变相强迫用户使用高资费业务和邮件安全投递等服务问题。特别是在专项活动期间,针对缺报少刊这一难点,省局组织开展缺报少刊专项治理活动,从报刊作业各个环节进行了治理,取得了明显效果。

引深规范服务达标升级活动。完善了规范服务标准体系和达标升级管理办法,对已达标窗口实行了动态管理、末位淘汰、一票否决的考评机制。在全省启动了“创建用户满意的农村邮政局(所)”活动。结合管理年活动,强化窗口基础管理工作,全省邮政支局所、班组统一制定了岗位职责等10项制度,建立了以六簿二表一台账为主要内容的基础管理资料;加强对服务人员的上岗培训和业务技能培训,全年共培训各类服务人员3323人次,促进了窗口服务质量的改善。经省局验收,316个窗口达到一级窗口,17个窗口达到二级窗口,新增三级窗口4个;淘汰达标窗口13个,确保了达标窗口的质量。

【开展管理年活动,全面加强企业管理】规范基础管理。一是狠抓整章建制。在认真查摆存在问题的基础上,针对薄弱环节,进一步建立健全了各项规章制度、工作标准和岗位职责,形成了较为完善的制度体系。二是强化制度执行。将日常工作列入了方针目标管理或经营责任制中进行考核,完善了监督控制体系和考核体系,使规章制度得到了较好落实。三是推动管理创新。部分单位在贯彻ISO9000标准、推行全面质量管理等方面取得积极进展。太原、晋中、晋城局ISO9000体系顺利通过了年度审核认证;大同局明信片开发QC小组被评为“全国优秀质量管理小组”,运城局绿卡维护QC小组被评为“全国通信行业优秀QC小组”。通过管理年活动,全省初步形成了“制度健全、流程明确、职责清晰、责任落实、按章履职、分级负责”的基础管理体

系,各项管理工作得到了进一步规范。

加强财务管理。一是强化营收管理,规范收入核算,规范统计行为,保证了业务量收的真实、准确。二是通过集中采购降本增效,全年完成集中采购6000余万元,其中业务单册用品1300万元,节约成本30%;推行车辆集中投保,年节约保险费用43%。三是进一步加大资金集中力度,将全部企业资金纳入网上银行,加强资金监控、管理和调度,确保了企业资金正常周转。四是加大资产盘活力度。盘活资产67项,收益达5000余万元,有力推进了盘资减债。积极提高资产使用效益,实现出租收入1144万元,增长72.8%。五是加强投资管理,严控土建和非生产性投入,继续向信息化建设、竞争性业务及终端能力建设倾斜。全年完成投资1.73亿元,其中土建投资仅占8.7%。

夯实安全管理。一是强化了各级安全生产委员会力量和职责,成立了储汇资金安全管理委员会,进一步明确了各部门职责,使安全生产责任制得到有效落实。二是在完善和规范各项安全生产制度的基础上,以资金、邮件、人身安全为重点,加大日常安全监督检查力度,集中开展储汇资金安全专项整治活动,消除了一些长期存在的安全隐患,有效增强了各级领导和相关人员的安全防范意识,促进了安全基本规章制度的落实。三是加强安防设施建设,全省投入3200多万元用于防弹玻璃、防盗抢报警器、电视监控、金库和运钞车的建设与改造,增强了防范能力。

加强行业管理和法律事务工作。认真贯彻落实《山西省信件和具有信件性质的物品寄递管理办法》,加强对寄递市场和集邮市场的监管,全年执法人员出动检查2300多人次。在公安、工商等部门的配合下,查处侵犯邮政专营权案件63起,查处售假邮资凭证案件2起,维护了邮政市场秩序和邮政企业的合法权益。加强合同管理,重大合同审查率达到了100%。以“法制宣传教育月”活动推进“四五”普法,广大干部职工的法律意识明显增强。

强化审计监督。以企业财务收

支审计、领导干部任期经济责任审计、工程建设项目竣工结(决)算审计为重点,共开展各类审计 483 项,查出违规金额 2818.9 万元,促进增收节支 605.1 万元,节约邮政建设资金 968.9 万元。

【加强网络建设,提升核心竞争能力】 邮运网建设。积极优化网络资源,调整作业组织,成功推出了省内“次晨达”业务,扩大了搭载“全夜航”的范围,实现了畅销报刊提速。整合太原地区物流运营体系,开通省际、省内物流专线,基本建成了以太原为中心、覆盖全省的省内物流集散网。积极采取利用社会运能、将省内部分干线邮路调整为高速邮路等措施,保障邮件全程时限。全省当日可看到《山西日报》的市、县达到 100%。继续推进网运信息化和邮区中心局“三化”管理,完成了太原、大同等 7 个局两子系统的升级和晋城、忻州等 5 个局的上线工作,实现了一级干线物流信息与中心局系统的互联互通,邮运生产、指挥调度和档案查询全部实现信息化。

信息网建设。一是圆满完成了储汇两网互通工程和电子化支局统版工程建设。二是自主开发了山西省报刊订销局系统和报刊省中心汇总要数系统,有力支撑了 2006 年报

刊大收订工作。三是加快业务系统的应用。如期完成了外币储蓄、代理保险和代理开放式基金、名址信息、代售海航机票、物流信息和量收信息等系统的上线运行,完成了速递子系统的升级和新增速递站点的建设。四是积极进行电子邮政建设,开发了邮储短信平台,完成了 183 网站一期工程建设。五是建成了省内会议电视系统,完善了全省邮政 OA 系统,与国家局 OA 系统实现了互联互通,各市局全部上线运行。

营业网和终端设施建设。全年共投入 5300 万元,改造邮储网点 293 个,其中骨干网点 222 个、迁址 71 个;新建邮储网点监控系统 273 套,改造邮储柜员制网点 217 个,新增代收付终端 347 台套,新增 ATM 机 103 台、POS 机 107 台。改造城市邮政营业网点 35 个,农村网点 12 个;新立项 6 个城市中心支局,4 个已开工建设;新建改造电子化支局 440 个。省局还拨出一部分专款,统一修缮了全省 222 处危旧支局(所)房屋。

投递网建设。在不断完善分层、分网运作的基础上,出台了纵深推进全省投递网建设的实施意见,进一步明确了投递网建设的方向。重点加强了市级中心城市投递能力建设,省局投资 1000 余万元用于各

市局投递车辆、投递微机终端购置及新增投递人员的薪酬补贴。全省共建成服务点 2175 个,新增和更新投递车辆 220 辆,直投大用户数达到 872 个,实现了传统投递向分层次、效果投递的转变。

【“十五”时期山西邮政业发展成就】 “十五”时期,全省邮政业务总量由 2000 年的 8.93 亿元增加到 2005 年的 17.65 亿元,年均增幅达到 14.6%;邮政业务收入由 8.81 亿元增加到 14.25 亿元,年均增幅达到 10.1%。特别是邮政储蓄实现了跨越式发展,余额规模由 2000 年的 150 亿元跃升到 2005 年的 552 亿元,5 年增加了 402 亿元;市场占有率由 8.6% 提高到 13.4%。邮政业务也全面步入了快速发展的轨道。5 年来,山西邮政积极加快网络能力建设,累计完成固定资产投资 12.9 亿元,对信息网和实物网进行了有效改造。邮政网络科技含量和技术层次明显提高,信息技术不仅应用到了邮政业务领域,而且广泛应用到了生产、经营和管理等环节。全省 95% 以上的市(县)局解决了办公生产场地,邮政营业网点的形象和环境明显改善,终端服务能力和投递能力明显提高,为今后发展奠定了良好基础。

(李江)