

旅游业

【2006年山西旅游业概述】 山西省2006年共接待海外游客57.4万人次,比2005年增长36.3%;旅游创汇1.64亿美元,增长41.4%,均居全国第23位,其中接待量和创汇增速均居全国第1位。国内旅游接待7517万人次,增长14.9%;国内旅游收入414.75亿元,增长47.1%,分别位居全国第15和第17位。旅游总收入428.39亿元,增长46.7%,相当于全省生产总值的9%,位居全国第17位,在中部六省份中居第4位,较2005年前移了2位。实现了“十一五”旅游业发展的良好开局。

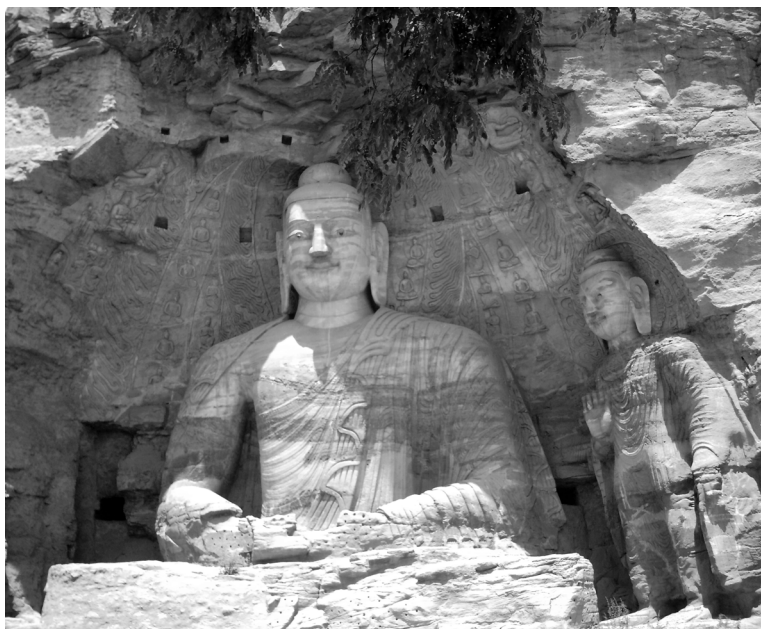
旅游行业规模。截至2006年底,全省各类旅游经营单位达到6347个。其中,旅游景区(点)628处(共有A级以上旅游区51家,其中4A级景区18家,3A级景区1家,2A级景区25家,A级景区7家),正式对外开放的220处,工农业旅游示范点56个;各类旅游接待设施3849个;旅游餐饮单位368个,旅行社629家(国际社42家、国内社587家),旅游运输单位47家,旅游商品生产销售单位128家,旅游娱乐单位682家,其他旅游服务单位16家。全省旅游从业人员总数达143.5万人,比2005年增长49.1%,占全省就业总数的6.3%,其中旅游直接从业人员达60.2万

人,间接从业人员达83.3万人。

重大旅游决策。自山西省“十一五”规划纲要将旅游业确定为全省重点培育的四大新兴支柱产业之一以来,省委、省政府出台了优化产业结构、培育优势产业的实施意见,制定并实施培育发展八大支柱产业的产业规划和产业政策,成为山西省旅游业进入“十一五”第一大利好政策,为山西省旅游业注入了新的生机与活力。2006年,省委、省政府出台进一步扩大对外开放的决定,全面开放投资领域,全方位扩大对外交流合作,在大幅度推进旅游招

商引资的同时,扩大了山西省旅游目的地形象的影响。此外,实施“两区”开发战略、社会主义新农村建设和“蓝天碧水”工程等大的战略布局都对旅游产业发展的软硬环境起到了积极的优化作用。这些战略的实施,使发展旅游业变成了全省各级各部门共同的任务,旅游促销变成了全省对外形象的集中展示。省委、省政府一系列重大战略布局,成为山西省旅游业“十一五”良好开局的直接驱动力。

重大旅游活动。2006年1月17日,第六届晋商社火节在介休绵山



山西大同云冈石窟

风景区开幕。社火节期间,山西省旅游局牵头举办了“2006山西旅游业务洽谈及经营发展高峰论坛”,面向全国近300家旅行社发布山西省重点景区的接待优惠政策。晋商社火节自2001年举办以来,共接待海内外游客35万人次,旅游综合收入达到5亿元,成为山西省晋商民俗文化品牌中的拳头产品。

7月25~27日,组织参加了省政府组织的2006山西(香港)投资洽谈会,全面展示了山西省丰富的人文、自然旅游资源产品和“华夏古文明,山西好风光”的主体形象,并与香港旅游业界签署了《晋港进一步深化区域旅游合作协议》,与香港中国旅行社签署了《旅游合作协议》,与香港康泰旅行社签署了《旅游合作协议》,与中国东航香港营业部签署了《旅游航空客运合作协议》。

9月25日,由运城市政府和省旅游局共同主办的中国运城第16届国际关公文化节在运城市隆重开幕。

9月27日,“2006中国·晋中晋商国际旅游文化交流节”举行,美国、德国、丹麦、肯尼亚、白俄罗斯等5个国家的驻京文化参赞和来自海内外的客商、旅行商、热心于晋商文化研究的专家学者汇集晋中,共商推动国际旅游文化的方略,同时还举办了晋商万里茶路学术研讨会、招商项目推介会等活动。

【入境旅游】 入境旅游接待与收入。2006年,山西省入境过夜旅游人数57.4万人次,比2005年增长36.3%;实现旅游创汇1.64亿美元,增长41.4%。均居全国第23位。入境旅游接待量和旅游创汇增长速度位居全国第1位。

2006年接待入境旅游人数前5名的城市依次为:太原12.8万人次、大同9.9万人次、晋中9.7万人次、忻州6.9万人次、运城5.2万人次。

2006年入境旅游外汇收入前5名的城市依次为:太原5191.8万美元、大同3295.3万美元、忻州2139.5万美元、晋中1870.9万美元、运城1048.8万美元。

2006年接待入境旅游客源国人

数前5名依次为:日本7.1万人次、法国3.9万人次、美国3.3万人次、德国2.4万人次、马来西亚1.8万人次。

入境旅游宣传促销。2006年3月,山西省旅游局组团参加了德国柏林旅游展览,赴美国进行了山西旅游推介;4月份赴日本进行旅游宣传促销等活动,并先后与韩国、台湾、香港旅游商签订旅游合作协议;6月份,组团参加了2006年韩国国际旅游展览会,重点宣传了山西省精品旅游线路。7月份,精心策划举办了山西(香港)旅游推介会,与香港旅游业界及香港中国旅行社等多家旅行社签署了合作协议。11月,组团赴英国和中国台湾进行宣传促销。

【国内旅游】 国内旅游接待与收入。2006年,全省国内旅游人数达7517万人次,比2005年增长14.9%;国内旅游收入达414.75亿元,增长47.1%。分别位居全国第15位和第17位。

2006年国内旅游接待人次前5名的城市依次为:太原1520.4万人次、大同812.1万人次、晋中786.1万人次、临汾757万人次、运城720.9万人次。

2006年国内旅游收入前5名的城市依次为:太原76.47亿元、大同31.36亿元、运城27.61亿元、长治26.6亿元、忻州24.98亿元。

国内旅游宣传促销。一是加强了旅游目的地市场营销。省旅游局采取与各市共同主办节庆活动的方式,自元月1日,在常家庄园举办了“2006中国乡村游”启动仪式后,先后举办了晋商社火节、第四届山西旅游推介会、晋商文化自驾车旅游、五台山国际佛教文化节、云冈旅游文化节、中国运城第16届国际关公文化节。太原市还举办了“晋之源”旅游文化推介周。晋中市举办了第6届榆次文化旅游节、2006平遥国际摄影大展、晋中国际旅游文化节等一系列活动。二是积极推进国内客源地市场促销。省旅游局连续组织在中央电视台(CCTV-4)和上海东方卫视进行为期一个月的山西旅游形象广告宣传。2006年,山西省旅游部门先后组团参加了2006中

国内旅游交易会、长沙中部博览会、济南国际旅交会、乌鲁木齐经贸洽谈会、厦门海峡旅游博览会、河南省三门峡市旅游推介会等多项会展。各市宣传促销活动也十分活跃。晋中市先后在全国100多家地方媒体上进行晋中旅游宣传;长治市举办了“魅力长治乡村游”活动。忻州市以“山、水、关”为主题进行促销。运城邀请了多家旅行社和新闻媒体踩线,走出去到周边的“三省六市”进行了运城旅游巡回促销,在广州、上海、北京等二级客源市场的新闻媒体上做了大量卓有成效的旅游宣传广告。三是充分利用影视作品和旅游书刊的影响,为山西省旅游市场造势。自2005年冬以来,《乔家大院》、《亮剑》等一批影视作品先后在央视一套热播,对山西省旅游形象的提升和旅游市场的开拓产生了很好的带动效应。编辑出版了《山西旅游景区点大全》,与省测绘局合作出版了《山西旅游地图集》,编辑出版了《山西旅游邮票剪纸集锦》,在《亚洲旅游》连续出版了三期山西专刊,在海内外旅游界引起了较大反响,这些重点书目的出版,为宣传山西旅游业开拓了新的领域。

红色旅游。2006年山西省策划推出了太行行·山西行、追寻先辈的足迹、走向胜利的征程、黄河国际合唱节和重访革命遗址、传承革命精神等五大红色旅游主题活动,使红色旅游成为山西省旅游业新的增长点。2006年全省红色旅游接待国内外游客1879.3万人次,综合旅游收入71.13亿元。

【黄金周假日旅游】 黄金周旅游接待与收入。2006年“春节”、“五一”、“十一”3个黄金周全省共接待国内外游客1998.6万人次,比2005年增长18.2%,占到全年接待总量的26.4%。旅游收入70.37亿元,增长37.5%,占全年旅游收入的16.9%。其中,“春节”黄金周共接待国内外旅游者219.1万人次,增长12.5%;旅游收入达6亿元,增长6.8%;“五一”黄金周共接待国内外旅游者1055.2万人次,增长22.4%;旅游收入达36.1亿元,增长31.4%。“十一”黄金周共接待国内外旅游者724.3万人次,增长

14.4%；旅游收入达 28.27 亿元，增长 33.9%。

旅游管理

【旅游市场监督管理】 2006 年，山西省旅游局把旅行社年检、门市部整顿、导游年审、市场检查和旅游安全作为工作重点，广泛开展诚信旅游活动，构建诚信旅游体系，进一步规范了旅游市场秩序。一是优胜劣汰，规范旅行社经营行为。共对 584 家旅行社进行了综合考核。二是对旅行社门市部进行全面清理整顿。三是严格实施导游年审。通过年审检查，进一步提高了导游人员的遵纪守法意识，规范了导游人员行为。四是加强市场检查力度，营造高压态势。旅游高峰时段省市各级由局领导带队，行管、监察、质监等部门人员组成检查组，对全省的旅游市场秩序进行督导检查。省旅游局与建设厅、公安厅、宗教局、文物局、工商局、监委从 8 月 15 日至 10 月 10 日，联合在全省集中开展清理整顿旅游景区(点)市场秩序联合执法专项行动。2006 年旅游执法和处理投诉的力度大大加强，先后 20 余次组织全省旅游执法大检查，旅游市场秩序得到了进一步的改善。投诉率大幅下降，案结率达到 95% 以上。

【旅游安全管理】 在认真落实各级安全责任制的同时，结合实际出台了旅游安全应急预案。针对“五一”、“十一”这两个旅游安全重点时段，组织力量深入基层督促检查，确保安全度汛。同时，开展了“旅游安全月”活动，使旅游安全的制度、检查、责任制落到实处。

【旅行社管理】 对 584 家旅行社进行了综合考核。533 家旅行社通过业务年检(36 家国际社，497 家国内社)，15 家旅行社暂缓通过业务年检(国际社 4 家，国内社 11 家)，并分别受到降类、限期改正、限期整顿、停业整顿等处分，20 家国内社被注销《国内旅行社业务经营许可证》，新批准设立国内社 60 家，国际社 4

家，晋升出境旅游组团社 3 家。全面清理整顿旅行社门市部，凡符合要求的由旅游行政管理部门核准备案，不符合要求的配合工商部门坚决予以取缔，杜绝了门市部承包挂靠经营现象。

【导游员管理】 2006 年 3 月 31 日前，对全省导游人员进行了年审。全省持证导游 6593 人中，有 6041 人参加年审，参检率 91.6%。通过年审 5828 人，暂缓通过年审 22 人，191 名导游由于连续 3 年不参加导游年审、个人申请注销和严重违规等原因被注销导游 IC 卡。7 月举办了“藏山杯”全省第三届导游员大赛，评选出 20 名“山西省优秀导游员”，其中有 7 名被评为“全国优秀导游员”。在全行业掀起向全国模范导游员文花枝学习的热潮，收到了明显的效果。

【旅游饭店管理】 对全省 220 家星级饭店进行了复核。帮助指导，提供服务，向国家旅游局推荐 2 家五星级酒店，截至 2006 年底已经过国家旅游局星评委的初评。与省质监局联合制定发布了《山西省旅游民俗客栈的星级与评定》地方标准，为规范山西省民俗客栈地方标准奠定了良好的基础。11 月，山西省旅游局与省总工会、共青团山西省委、省旅游饭店协会在大同市联合举办了“云冈杯”第四届全省旅游星级饭店职业技能竞赛，对旅游饭店整体素质提升产生了积极作用，在社会和全行业引起了强烈反响，受到国家旅游局的表扬。

【2006 年山西省旅游业大事记】

(1)1 月 1 日，在晋中市常家庄园举办以“新农村，新旅游，新体验，新风尚”为主题的 2006 中国乡村游山西活动启动仪式。(2)1 月 17 日，第六届晋商社火节在介休绵山风景区开幕。(3)3 月 25 日至 26 日，第四届中国山西旅游推介会暨太原旅游博览会开幕。(4)4 月 7 日，由山西省旅游局、太原市旅游局、长治市旅游局和武乡县委、县政府共同主办的武乡县红色旅游推介会举行。(5)7 月 9 日，省旅游局主办、盂县藏山风景区协办的山西省“藏山杯”第三届

导游员大赛在藏山风景区举行。(6)7 月 25 日至 27 日，参加省政府组织的 2006 山西(香港)投资洽谈会，全面展示了山西省丰富的人文、自然旅游资源产品和“华夏古文明，山西好风光”的主体形象。(7)8 月 18 日，“第七届中国大同云冈·恒山旅游节”开幕。(8)9 月 26 日至 28 日，省旅游局与湖南、安徽、江西、河南、湖北中部六省旅游局在长沙共同举办了“中国中部旅游投资暨旅行商洽谈会”。(9)9 月 25 日，由运城市政府和省旅游局共同主办的中国运城第 16 届国际关公文化节在运城市开幕。(10)9 月 27 日，省旅游局和晋中市政府共同主办“2006 中国·晋中晋商国际旅游文化交流节”。(11)9 月 29 日，省政府办公厅出台《贯彻落实〈山西省促进旅游产业发展条例〉〈山西省旅游条例〉实施意见》。(12)11 月 1 日至 5 日，山西省旅游局、山西省总工会、共青团山西省委、省旅游饭店协会联合举办了“云冈杯”第四届全省旅游星级饭店职业技能竞赛。

旅游投资与建设

【旅游规划】 2006 年组织编制了全省“十一五”旅游产业发展规划。市级旅游规划截至 2006 年底已完成了晋中、忻州、阳泉等 8 个市，其他 3 个市也完成规划初稿。组织了对翼城、侯马、洪洞大槐树等市、县和景区规划的评审。5 月底到 6 月下旬，省旅游局组织了两个调研组，对山西省黄河沿岸的偏关、河曲、临县、兴县、柳林、吉县、垣曲等县进行了考察调研，形成了“沿黄河旅游扶贫开发”的调研报告。

【旅游招商引资】 2006 年，按照省委、省政府扩大对外开放的战略举措，省旅游局成立了招商洽谈会领导小组。按照“十一五”旅游发展规划的总体目标，围绕太原、大同、运城 3 个旅游中心城市建设，打造 3 个旅游经济带和 6 条旅游精品线路的要求，重点加强了项目库建设，从景区开发、要素市场建设、引进管理人

才、引进大的投资集团、引进大的旅游企业等5个方面选定了170个招商项目。先后组织各市县旅游部门赴上海、香港参加了“2006山西上海投资洽谈会”、“2006山西香港投资博览会”，赴长沙参加了“首届中部六省投资贸易博览会”。此外还组织参加了青海投资洽谈会、厦门海峡旅游投资洽谈会、新疆乌鲁木齐投资洽谈会。招商引资取得了丰硕的成果，全省旅游业共签订合作项目60个，引资额达16.9亿美元。截至2006年底，签约项目的60%已经启动。

【旅游区(点)与基础设施建设】 一是旅游要素建设步伐进一步加快。右玉县生态旅游基地已初具规模，平遥古城云锦成演艺中心、平遥大戏堂的传统舞蹈、戏曲表演，让游客体验了晋商文化的魅力。平遥古城建成了山西省名优特产展览交易中心，推出了“山西省首届名优特产节”、“2006平遥民间工艺美术节”等多项节庆活动。五台山景区在旅游旺季推出了“国泰民安大祈福暨文化活动”，举办了五台山青年朝圣野营活动，壶口风景区组织编排了黄河民俗文艺表演。阳泉新景区翠枫山成为阳泉“一日游”的主要目的地。世界文化遗产——大同云冈石窟被评为“中国最具人气十大风景名胜区”之一。二是旅游基础设施建设扎实推进。自2005年以来，山西省加快了旅游停车场、旅游厕所、旅游道路、标识系统等旅游配套设施

规划建设，使山西省旅游景区标准化建设和服务质量有了明显提升。截至2006年底，全省旅游景区120座旅游厕所全部建成，旅游厕所有了较大改观。同时，积极加强督促检查，使旅游厕所的管理水平也有了显著提高。近两年，山西省共有14个景区通过了国家和省级A级评定验收，其中4个景区通过了国家4A级验收，10个景区通过了省3A、2A级验收。截至2006年底，山西省共有A级以上旅游景区51家。其中4A级景区18家，3A级景区1家，2A级景区25家，A级景区7家。

【工农业旅游示范点建设】 全省工农业旅游点已评审挂牌的有54家，其中国家级示范点29家。2006年又有15个点初步经过省评审委的验收，总计达69处。

【国企改革】 根据省委、省政府关于国企改革的要求，省旅游局坚持直属企业改制与全省旅游产业发展相结合，企业改制与政企、政资分开、解决历史遗留问题相结合，改制与保持社会稳定、妥善安置分流职工相结合的指导思想，以及发展壮大一批、转制搞活一批、关闭破产一批的总体思路，积极推进局属企业改革。制定了省旅游局直属企业改革总体框架方案。经过近一年的艰苦推进，基本完成了对13户直属企业清产核资工作。截至2006年底，省国旅已完成改制，省外事旅游汽

车公司基本完成改制，为盘活省旅游局现有企业的资源、资产，拓宽融资渠道，组建了山西旅游投资有限公司和山西旅游发展有限公司。筹备组建山西省旅游集散中心和山西宏艺旅游商品购物广场。同时，与中青旅、首旅集团建立了战略合作关系，与省国旅签订了合股设立山西省旅游产业集团的协议，与香港客商签署了合作开发宁武管涔山旅游景区的协议。

【旅游教育培训】 以建设高素质培训师资队伍为前提，积极抓好导游的考前培训、岗前培训、年审培训，建立考试组织机构，制定《导游人员资格考试考务工作细则》，建立考试题库，推进了考试的标准化和科学化。2006年，组织两次导游考试共有8555人报名，为历年来参考人数最多的一年。截至2006年底，通过考试取得导游员资格证书的人员已达1.1万人，其中普通话9987人，英语742人，日语117人，德语28人，法语46人，朝鲜语13人，俄语4人，西班牙语1人。导游队伍结构以初级导游为主，中级导游96人，高级导游15人，特级导游1人，中级以上导游仅占总人数的1%。2006年，按照国家旅游局的统一部署，组织了全国中级导游等级考核考试工作。共有564人报名，中文528人，英语24人，日语4人，朝鲜语3人，法语3人，德语2人，共86人参加了培训。

(韩泰凡)